



Paris, le 13 février 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bilan du e-commerce en France en 2024 : les ventes sur internet franchissent le cap des 175 milliards d'euros, en hausse de 9,6% sur un an

En 2024, le e-commerce français confirme son dynamisme et atteint un chiffre d'affaires record de 175,3 milliards d'euros, en hausse de 9,6% par rapport à l'année précédente. Cette croissance est principalement portée par une nette reprise des transactions et les premiers effets du ralentissement de l'inflation.

Les chiffres clés du e-commerce en 2024 :

- Chiffre d'affaires global de 175,3 milliards d'euros, soit une croissance de 9,6% par rapport à 2023.
 - Rebond des ventes de produits (+6%), atteignant 66,9 milliards d'euros, un niveau équivalent à celui de 2021.
 - Poursuite de la progression du secteur des services (+12% en un an), avec 108,4 milliards d'euros de ventes.
 - Panier moyen stable à 68 euros, soutenu par le ralentissement de l'inflation et la diversification des offres à prix bas.
 - Accélération des transactions sur internet : 2,6 milliards, soit +10% en un an.
 - Un achat en ligne par semaine en moyenne par cyberacheteur, pour un total annuel de 4 216 euros dépensés en ligne.
-

La consommation sur internet profite de la baisse de l'inflation

Alors qu'en 2023, la croissance du e-commerce était principalement alimentée par l'inflation, notamment sur les services et les produits de grande consommation, 2024 marque un véritable retour des volumes de transactions (+10% en un an), preuve du solide dynamisme du secteur.

Si certains consommateurs restent prudents en raison du contexte économique, la désinflation sur les dépenses contraintes et la hausse des salaires ont favorisé une reprise des achats en ligne, notamment pour les biens de consommation courante hors alimentaire.

La baisse de l'inflation, combinée aux efforts de recherche d'économies des cyberacheteurs qui privilégient des produits ou circuits moins chers expliquent la stabilité du panier moyen en un an (68 euros) et son recul pour les ventes de produits.

Les ventes de produits rebondissent, les services confirment leur solidité

Après deux années de ralentissement, les ventes de produits retrouvent leur haut niveau de 2021, à l'issue de la crise covid, atteignant 66,9 milliards d'euros (+6%) et portées par un volume de transactions inédit (1,28 milliard, +11%). En 2024, la part du e-commerce dans le commerce de détail progresse à 11%, confirmant son ancrage dans les habitudes de consommation.

Avec une croissance de 12%, les ventes de services poursuivent leur dynamique, totalisant 108,4 milliards d'euros. Cependant, l'effet inflationniste qui avait soutenu la hausse du panier moyen en 2022 et 2023 commence à s'atténuer, en particulier dans les secteurs du voyage et de l'énergie.

Le panel iCE100, réalisé par la Fevad auprès d'une centaine de sites leaders, confirme la tendance du Bilan du e-commerce 2024, avec une croissance plus solide : +2% (vs +0,6% en 2023). Le secteur de la beauté continue à tirer les ventes avec une progression de +4%, les Loisirs (sport, jardinage, bricolage) également (+1%) et la mode est stable. L'activité Voyages/Loisirs est restée dynamique en 2024 (+4%) mais n'enregistre plus les croissances à deux chiffres de l'ère post-Covid.

Des achats en ligne toujours plus fréquents et diversifiés

En moyenne, chaque cyberacheteur a réalisé plus d'un achat en ligne par semaine, portant le total des dépenses annuelles produits et services à 4 216 euros. Avec un marché plus mature et une offre diversifiée, le e-commerce continue de se structurer autour d'enseignes innovantes et de nouveaux modes de consommation. Il bénéficie en parallèle d'une digitalisation accrue des habitudes d'achats.

Marc Lolivier, délégué général de la Fevad commente : « L'année 2024 marque ainsi un tournant dans le développement du e-commerce français, avec le retour d'une croissance dynamique basée sur l'augmentation des volumes qui traduit la place toujours plus grande du commerce en ligne dans le quotidien des consommateurs. 2024 se caractérise également par un rééquilibrage de croissance entre les ventes de produits et de services ».

Méthodologie : Les données collectées par la Fevad auprès des sites marchands correspondent aux définitions suivantes :

- *Indice commerce électronique (iCE 100)* : Chiffre d'affaires réalisé en propre par les sites du Panel iCE 100 sur l'internet fixe et mobile, hors annulations, échanges et retours, frais de port sont compris ; TTC pour les ventes aux particuliers, HT pour les ventes aux professionnels.
- *Composition du Panel iCE 100* : Plus de 100 sites : produits grand public (100 sites), e-tourisme (15 sites) et ventes aux professionnels (20 sites).

- *Composition du Panel PSP* : 8 plateformes sécurisées de paiement : Adyen, Lyra, Monetico Paiement, Monext, Paypal, Payplug, Verifone, Worldline.
- *Estimation du marché global* : Le calcul de l'estimation du marché global est réalisé à partir des données recueillies auprès des sites du panel iCE 100, de la valeur des paiements électroniques (hors membres du panel iCE 100) communiqués par les prestataires participant au panel PSP et d'une estimation des paiements hors ligne (enquête Fevad auprès des marchands de l'iCE 100).

A propos de la Fevad : La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère aujourd'hui plus de 800 entreprises. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France. Pour en savoir plus : www.fevad.com / Suivez-nous sur X : [@FevadActu](https://twitter.com/FevadActu) et [sur LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/fevad).

Contact Presse : Nathalie Laîné - Responsable Communication
01 42 56 38 86 nlaine@fevad.com