



## Étude Eco CO2 pour Mondial Relay : la livraison en points de proximité significativement moins émettrice que la livraison à domicile

Le secteur du e-commerce a connu un fort développement au fil des années, générant un chiffre d'affaires de 146,9 milliards d'euros en France l'an dernier, soit une hausse de 13,8% en un an<sup>1</sup>. Le bilan carbone du e-commerce est devenu une préoccupation centrale, le transport de marchandises représentant 8% des émissions de GES en France<sup>2</sup>.

Dans ce contexte, les Français sont de plus en plus sensibles aux solutions permettant de réduire l'impact environnemental de leurs achats.

L'étude réalisée par Eco CO2<sup>3</sup> met en relief les bénéfices du modèle de livraison hors domicile et intègre l'impact du déplacement des particuliers lors du retrait ou de l'envoi de leurs colis.

### **Mondial Relay, une entreprise activement engagée en faveur de l'environnement**

Le leader de la livraison en points de proximité, avec 15 000 Points Relais® et Lockers, déploie depuis plusieurs années un large éventail de mesures visant à réduire l'impact environnemental de ses livraisons.

L'entreprise a récemment validé son plan climat auprès de la SBTi, **avec pour objectif zéro émission nette en 2040**. Cette ambition s'inscrit dans le cadre du plan de décarbonation du groupe InPost auquel Mondial Relay appartient depuis 2021.

En qualité de Commissionnaire de Transport, Mondial Relay est également engagée dans un plan de réduction de ses émissions liées au transport à travers le programme **EVcom**<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://www.fevad.com/bilan-du-e-commerce-en-france-les-francais-ont-depense-pres-de-147-milliards-deuros-sur-internet-en-2022/>

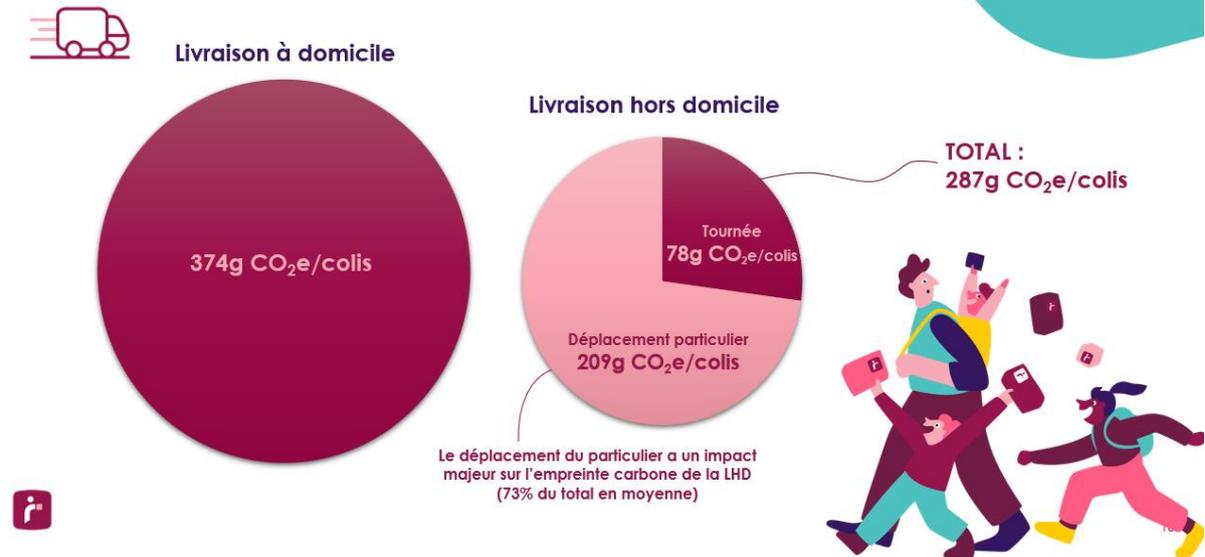
<sup>2</sup> Source CGDD - 2021.

<sup>3</sup> Menée en novembre 2022 sur le territoire national par Eco CO2, une éco entreprise dont la mission est d'accompagner les citoyens et les organisations à la réduction durable de leur impact environnemental.

<sup>4</sup> EVcom est un dispositif du programme E.V.E (Engagements Volontaires pour l'Environnement), permettant de s'engager dans une démarche volontaire de réduction des émissions de GES et de polluants atmosphériques du transport. Le programme est soutenu par le Ministère de la Transition écologique et porté par l'ADEME.



## Une réduction de 30% des émissions de GES sur le segment du dernier km en cas de livraison en points de proximité



### Selon l'étude Eco CO<sub>2</sub><sup>5</sup>:

- La livraison en points de proximité avec Mondial Relay permet de **réduire de près d'1/3 les émissions de gaz à effet de serre** sur le dernier km par rapport au modèle à domicile. L'étude Eco CO<sub>2</sub> prend en compte l'impact des déplacements des particuliers pour envoyer ou retirer leurs colis.
- Dans le cadre d'une livraison en point de proximité, **800 colis sont acheminés par tournée** vs. en moyenne 150 colis par tournée de livraison à domicile. La livraison en Points Relais® et en Lockers repose sur une massification du dernier km et une optimisation des tournées, qui favorisent le décongestionnement des villes.
- La livraison en points de proximité requiert en moyenne **5,3 fois moins de véhicules** que la livraison à domicile.
- Une livraison de colis via Mondial Relay émet par ailleurs jusqu'à 79% de GES en moins qu'une livraison à domicile sur le dernier km, **lorsque le particulier utilise un mode de déplacement doux, tel que la marche ou le vélo.**

<sup>5</sup> Sources des données utilisées pour la réalisation de l'étude : étude bibliographique, données de Mondial Relay sur le transport et la livraison de ses points de retrait, et enquête « Les habitudes de livraison des particuliers », menée par OpinionWay en juin 2022 auprès de plus de 4 000 personnes utilisateurs ou non de Mondial Relay.



Mondial Relay encourage activement les modes de transport doux et poursuit la sensibilisation des consommateurs à l'usage de ceux-ci pour le retrait ou l'envoi de colis.

La marque propose par ailleurs un large maillage qui facilite les déplacements sans avoir à effectuer de détour.

**Selon l'enquête « Les habitudes de livraison des particuliers », menée par OpinionWay<sup>6</sup> pour Mondial Relay, sur laquelle s'appuie le rapport Eco CO2 :**

- 9 personnes sur 10 n'effectuent **aucun détour pour récupérer ou envoyer un colis** ou un détour inférieur à 1 km
- 2 personnes sur 3 effectuent un **déplacement de 15 minutes maximum à pied** du domicile au point de proximité
- 22% des déplacements des consommateurs sont réalisés **pour déposer/récupérer plusieurs colis en même temps.**

### L'essor du programme Green city

Mondial Relay s'est également engagée, via son programme Green City, à déployer de plus en plus massivement une logistique à faible émission carbone.

La livraison de la totalité des points de proximité (Lockers comme Points Relais®) des villes intégrant ce programme est effectuée en 100% électrique.



<sup>6</sup> Enquête « Les habitudes de livraison des particuliers », menée par OpinionWay en juin 2022 auprès de plus de 4 000 personnes utilisateurs ou non de Mondial Relay.



**Mondial  
Relay** UN SOURIRE  
À CHAQUE COIN  
DE RUE

La première initiative de ce type a vu le jour début 2023 sur le territoire de Marcq-en-Barœul (59) : l'intégralité des points de proximité y est ainsi désormais livrée en véhicules électriques.

L'étude Eco CO2 confirme ainsi la performance environnementale du modèle de la livraison hors domicile qui fait depuis près de 20 ans la spécificité de Mondial Relay.



OXYGEN

**Contact presse Mondial Relay : Agence Oxygen**

Sidonie Legrand / Myriem Benseghir

mondialrelay@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22 et 06 58 69 79 01

**A PROPOS DE MONDIAL RELAY :** <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 22 000 points de retrait et de dépôt et collabore avec plus de 125 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur la livraison en point de retrait avec 12 000 Point Relais® (marque déposée de Mondial Relay) et plus de 3500 Lockers. L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. Au cours de l'année 2022, Mondial Relay a traité plus de 213 millions de colis (+21 % vs. 2021) et généré plus de 569 millions d'euros de revenus. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de solution hors domicile automatisé, pour le e-commerce.