

PricingHUB est un outil SaaS d'optimisation des prix adapté aux leaders du retail et du e-commerce.

Grâce à l'intelligence artificielle (IA), notre outil optimise les prix des produits pour s'aligner sur les objectifs de chaque entreprise. Qu'il s'agisse de protéger les marges, de maximiser les volumes ou d'augmenter les revenus, PricingHUB s'appuie sur l'IA pour proposer des stratégies de pricing optimales.

NOUS VOUS AIDONS À DÉPLOYER, AUTOMATISER & PRENDRE DES DÉCISIONS PRICING BASÉES SUR LA DONNÉE

S'ADAPTER RAPIDEMENT FACE À LA CONCURRENCE ET AU COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS

Nous vous aidons à améliorer votre réactivité pour vous adapter aux changements contextuels tels que les prix des concurrents et le comportement des consommateurs.

OPTIMISER SON PRICING À GRANDE ÉCHELLE

Nous automatisons l'optimisation des prix de votre catalogue produits à grande échelle à un niveau de granularité élevé, selon vos stratégies omnicanales, multi-enseignes et multi-pays.

PRENDRE DES DÉCISIONS PRICING CENTRÉES SUR LES CONSOMMATEURS

Nous utilisons l'IA et exploitons les données afin de vous partager des informations et des résultats de simulations pour vous aider à prendre des décisions pricing éclairées.

- Vous définissez vos stratégies de prix
- Nous les automatisons pour optimiser vos performances
- Vous pouvez désormais prendre des décisions pricing basées sur la donnée



NOTRE PROPOSITION DE VALEUR

✓ APPROCHE CENTRÉE SUR LE CONSOMMATEUR

Nous avons développé une solide expertise de la mesure et l'utilisation de l'élasticité prix, aussi bien pour la simulation des impacts (données historiques) que pour l'optimisation des prix (expérimentation).

✓ GRAND CHOIX DE FONCTIONNALITÉS

Nous offrons une très large couverture fonctionnelle adaptée à des stratégies d'optimisation des prix complexes et à des canaux de distribution sophistiqués. Nous optimisons les prix pour les retailers, les e-commerçants et les marketplaces.

✓ EXPERTISE PRICING

Nous proposons non seulement une solution SaaS flexible, mais également un service d'accompagnement par des experts du pricing :

1. Gouvernance adaptée aux grands groupes
2. Plusieurs niveaux de service client

✓ ENVIRONNEMENT ÉVOLUTIF ET SÉCURISÉ

Notre infrastructure est capable de calculer quotidiennement des millions de recommandations de prix. Nous répondons aux exigences les plus élevées en matière de sécurité et de disponibilité de l'application.

NOUS COLLABORONS AVEC PLUS DE 20 LEADERS DU RETAIL À TRAVERS L'EUROPE



DIY, HOUSE & GARDEN

- Gérer un catalogue hétérogène
- Faire face aux effets de la forte saisonnalité
- Prendre en compte l'image prix
- Optimiser les frais de livraison

adeo

TRUFFAUT



FOOD

- Matchings complexes avec des quantités variables
- Gestion du duo : date de péremption et stock
- Importance du chaînage de gamme
- Cannibalisation

E.Leclerc
La Réunion

franprix



CONSUMER ELECTRONICS

- Remettre le consommateur au centre de l'optimisation des prix
- Déployer une stratégie omnicanale cohérente
- Prendre en compte le cycle de vie du produit

fnac DARTY

Cdiscount



PET FOOD

- Gestion de l'image prix impactée par la fréquence d'achat
- Chaînage de produits identiques à des quantités variables
- Optimisation des prix des produits groupés

Wanimo
LA MARQUE D'AFFECTION

IskayPet
all about petcare



TYRES & AUTOPARTS

- Intégrer le positionnement vertical des marques
- Optimiser les prix des produits ayant des coûts fixes élevés et des faibles marges
- Intégrer des prix d'achat dynamiques

allopneus.com

MICHELIN

LES CHIFFRES PARLER D'EUX-MÊMES

PROFIT  **+2,5%**

CHIFFRE D'AFFAIRES  **+4,1%**

VOLUME  **+2,6%**

2022
Création de valeur
vs groupes de contrôle*

*Impacts cumulés mesurés par rapport aux groupes de contrôle en 2022. Optimisation via l'IA Target Based.