

*“opinionway*

pour



www.fevad.com



## ***Le moral des e-commerçants & perspectives 2023***

**Conférence d'ouverture  
ONE to ONE Retail e-commerce**

Mars 2023



**ESOMAR<sup>23</sup>**  
Corporate



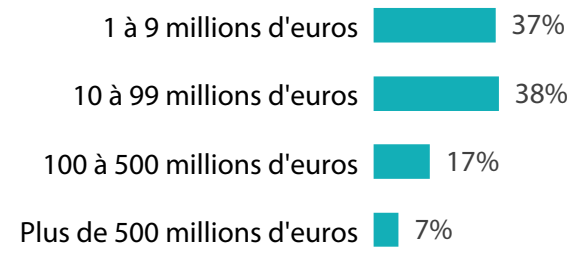


# L'échantillon des répondants

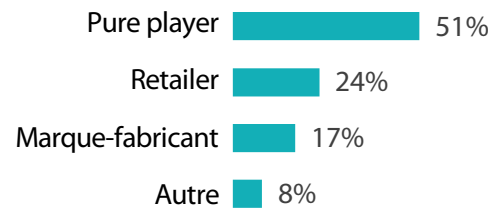


106 dirigeants

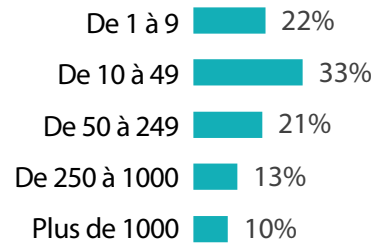
## Chiffre d'affaires e-commerce



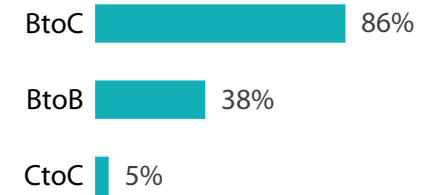
## Profil



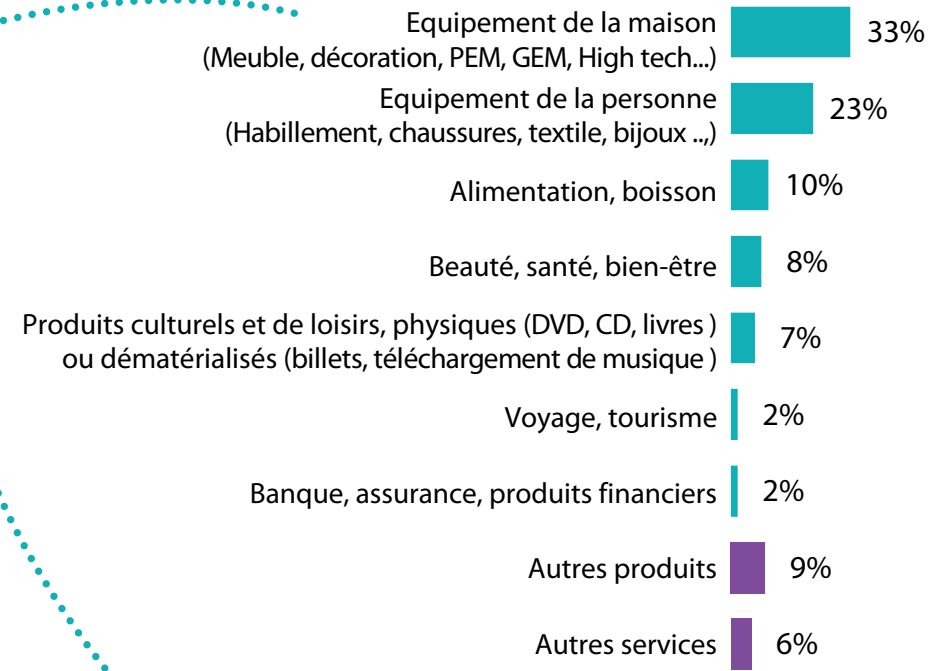
## Effectifs e-commerce



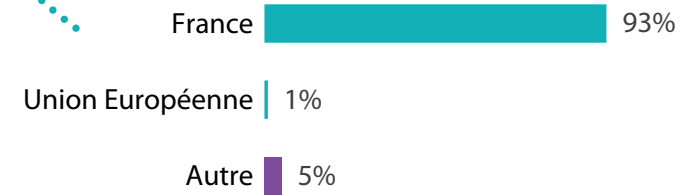
## Nature de l'activité



## Activité dominante



## Localisation du siège social





**01**

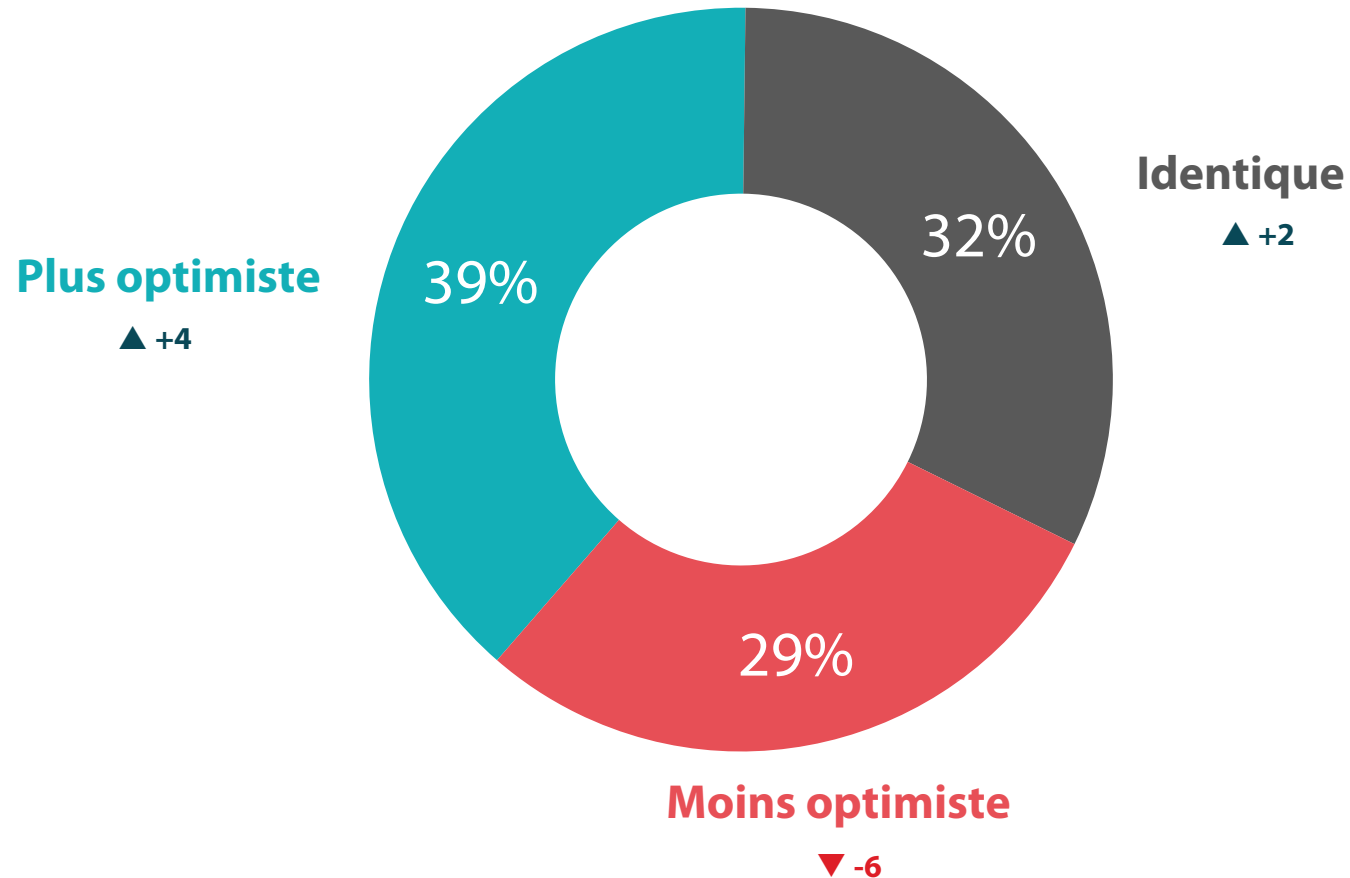
Le moral et les perspectives  
économiques



# Comment les e-commerçants abordent-ils 2023 ?



Q. Concernant le marché e-commerce en général, en 2023 par rapport à 2022, diriez-vous que vous êtes ... ?



▲ ▼ Evolutions depuis mars 2022



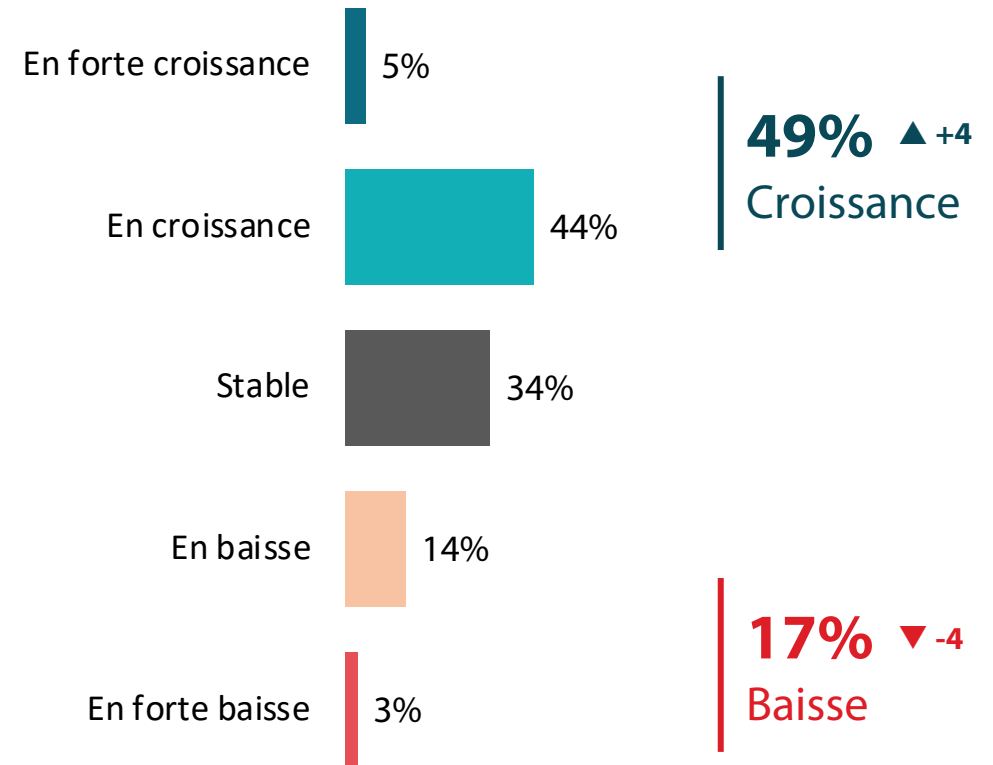
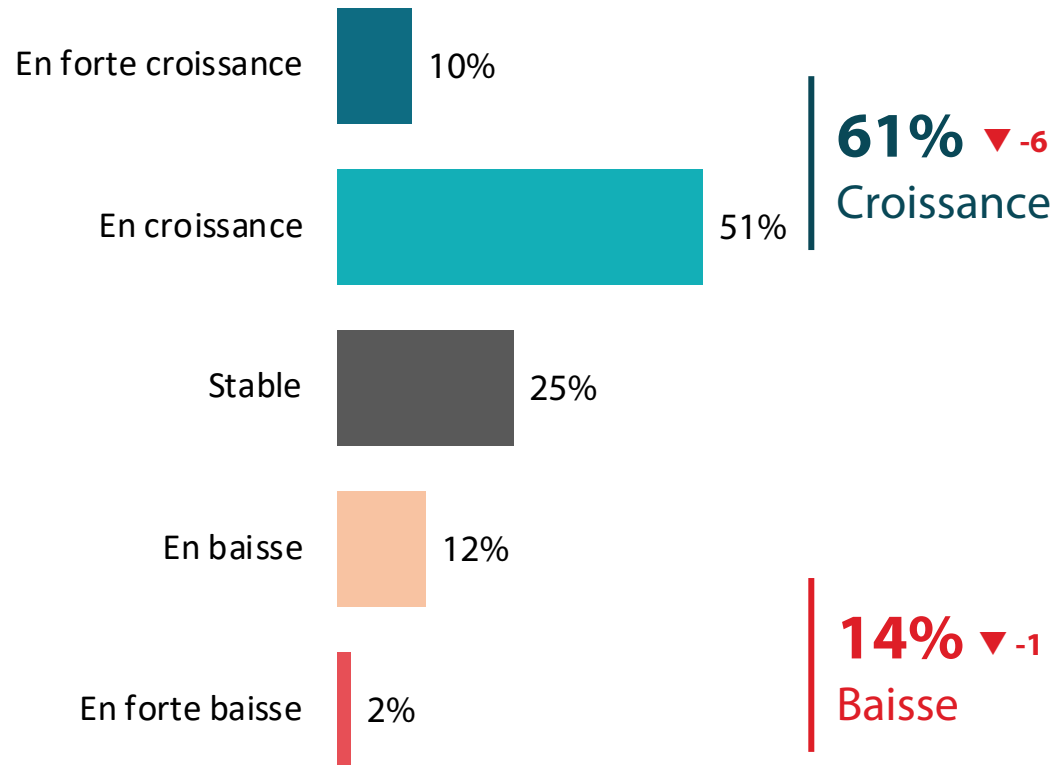
# Les perspectives d'évolution du chiffre d'affaires et des performances financières en 2023



106 dirigeants

Q. Comment envisagez-vous l'évolution de votre CA en 2023 par rapport à 2022 ?

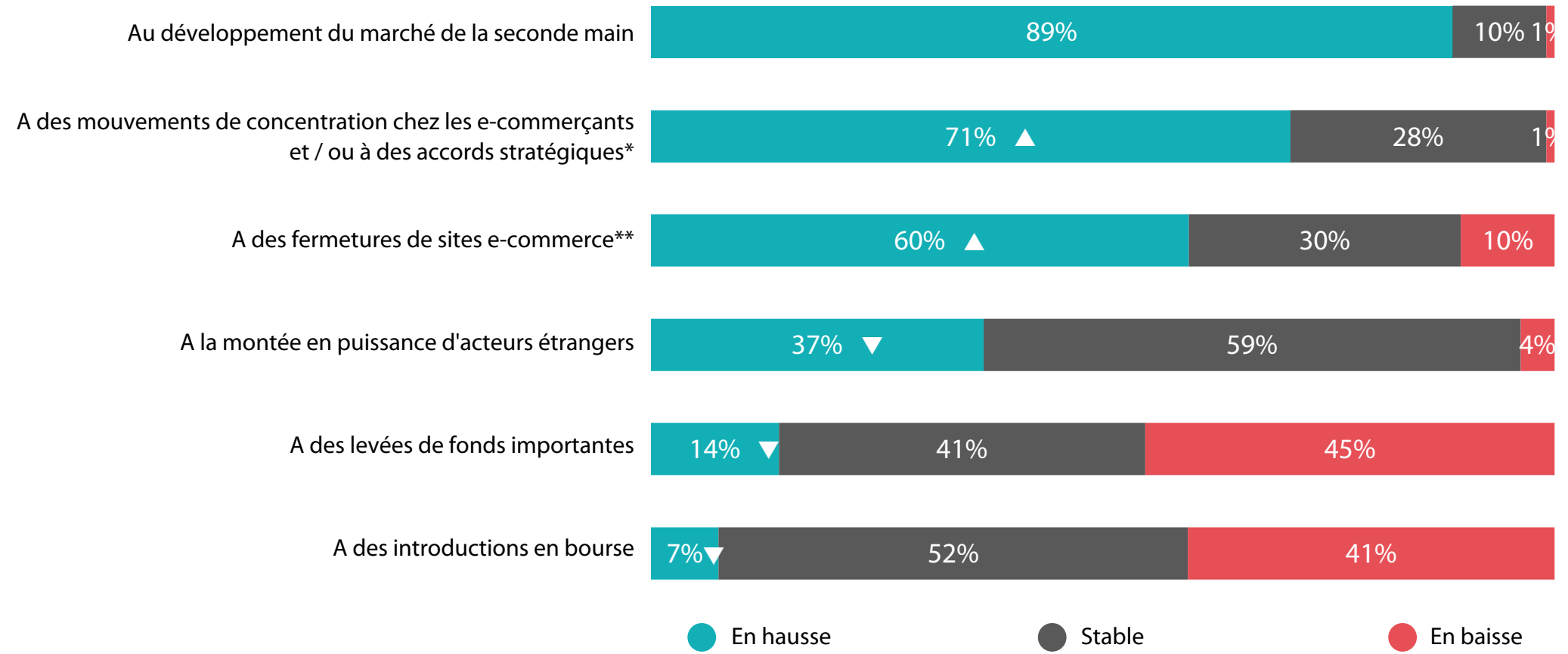
Q. Comment envisagez-vous l'évolution de votre performance financière (marge nette) en 2023 par rapport à 2022 ?



# À quoi d'autre s'attendre en 2023 pour le secteur ?



Q. Pensez-vous que cette année, par rapport à 2022, nous assisterons plus ou moins ... ?





**02**

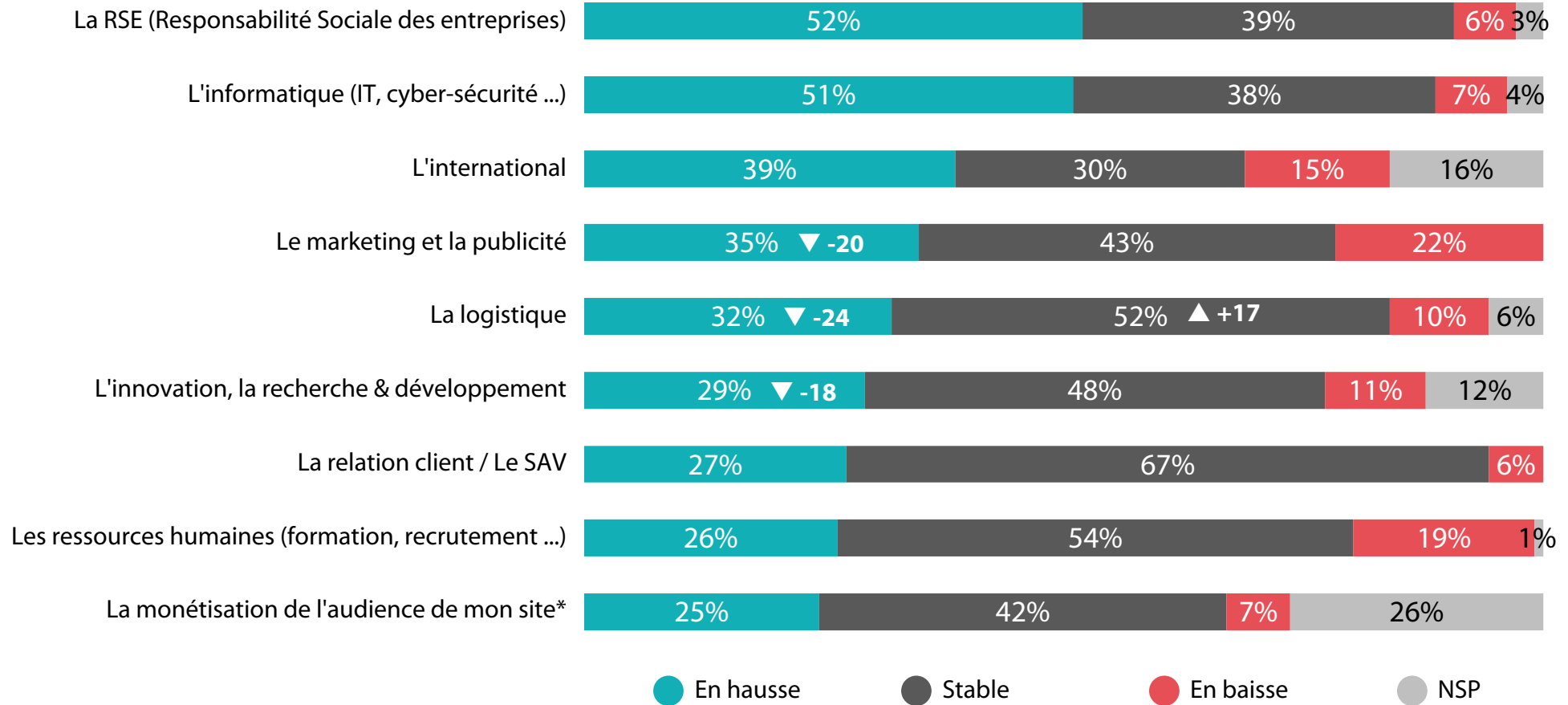
Les investissements & priorités  
stratégiques



# Les investissements prioritaires en 2023



Q. Dans les secteurs suivants, comment évolueront les investissements de votre entreprise en 2023 par rapport à 2022 ?



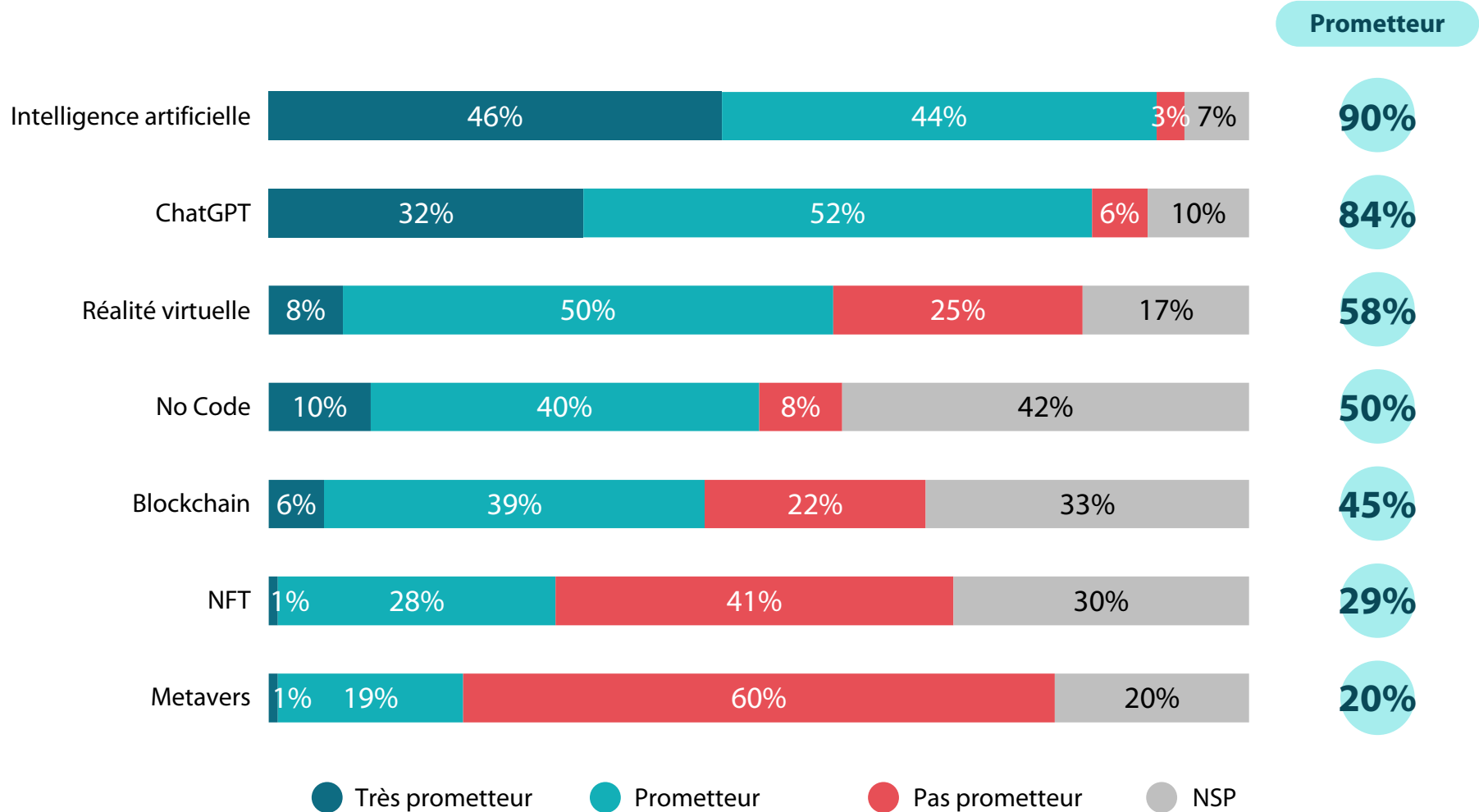




# Les innovations les plus prometteuses



Q. Parmi les innovations suivantes, quelles sont celles qui vous semblent particulièrement prometteuses et/ou que vous envisagez de développer dans votre activité dans les 3 ans à venir ?





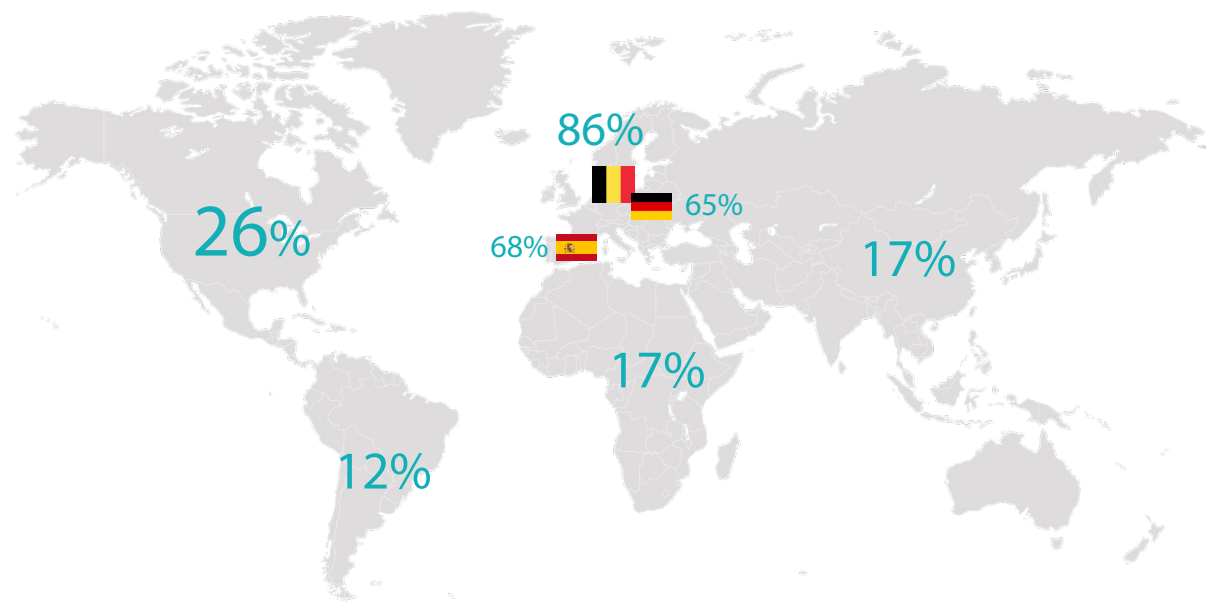
**03**

L'international, relais de croissance ?

# “ Les marchés privilégiés et perspectives à deux ans



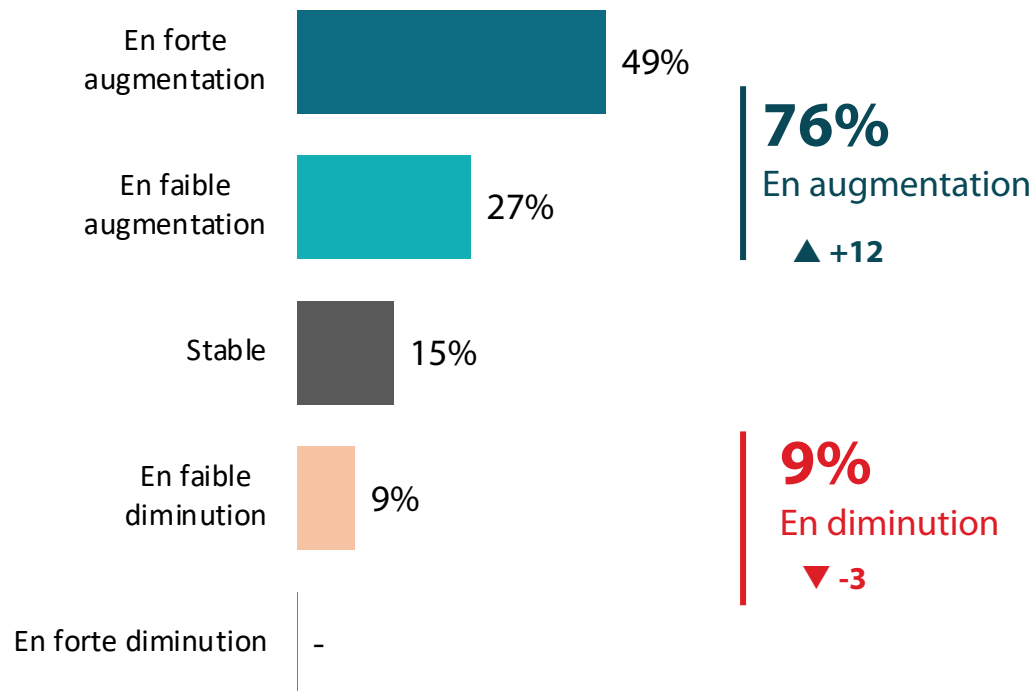
> 62 % des sites vendent à l'international. 39% réalisent entre 5 et 20% de leur CA à l'international. 33% d'entre eux sont présents dans plus de 10 pays vs 31% début 2022.



> Belgique, Espagne, Allemagne : top 3 des destinations des e-commerçants français en 2023

## Q. Comment envisagez-vous l'évolution de la part de votre chiffre d'affaires étranger dans les 2 ans ?

Question posée uniquement aux entreprises qui sont présentes à l'international, soit 62% de l'échantillon.



En % des sites qui vendent à l'international



# 04

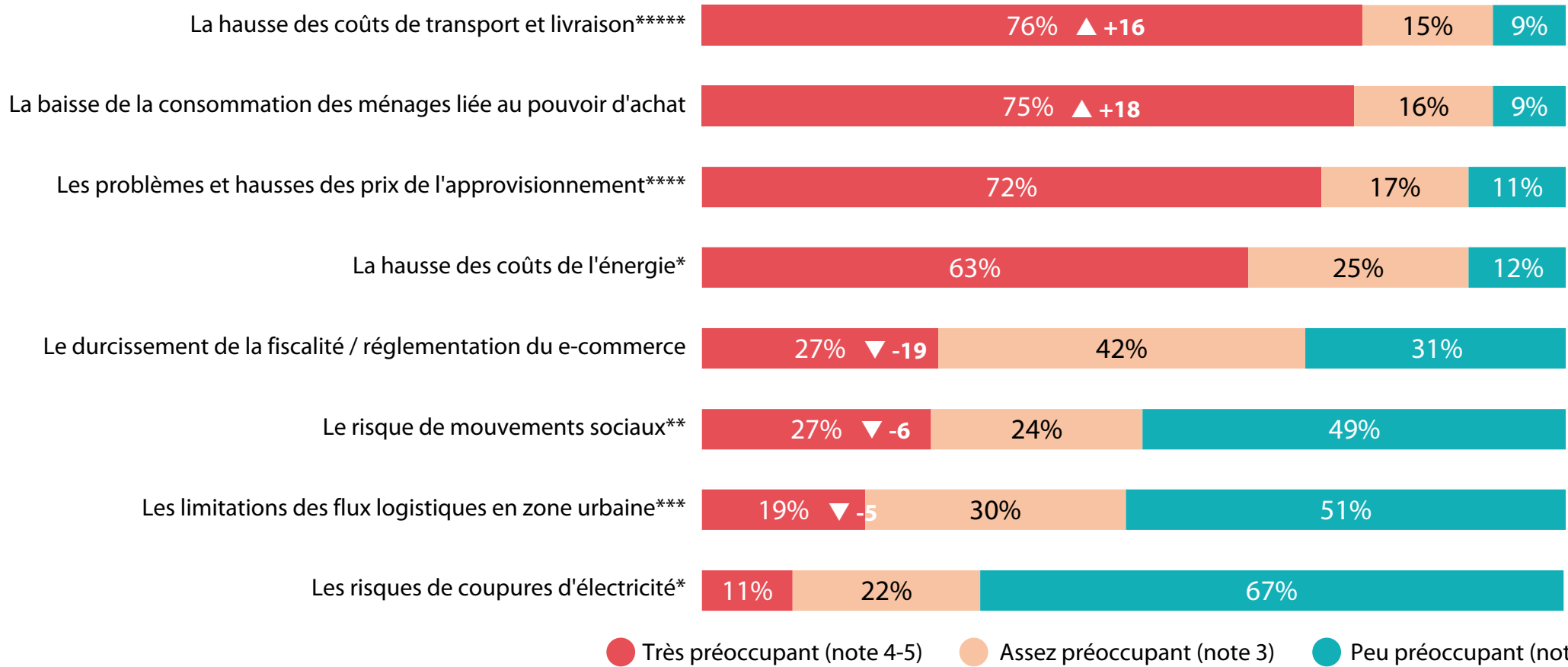
La conjoncture et  
le développement du e-commerce



# Les phénomènes préoccupants pour les e-commerçants en 2023



Q. Parmi les phénomènes suivants lesquels, selon vous, seront les plus préoccupants pour le e-commerce en 2023 ?



En 2022, les libellés étaient les suivants :

\*\* « La poursuite des mouvements sociaux »

\*\*\* « Les limitations des flux logistiques en zone urbaine pour des raisons environnementales »

\*\*\*\* « Les problèmes et hausses des prix de l'approvisionnement, notamment en provenance d'Asie »

\*\*\*\*\* « La hausse des coûts de livraison e-commerce »

\*Nouvel item

▲ ▼ Evolutions depuis mars 2022



# Les actions mises en place face à l'inflation

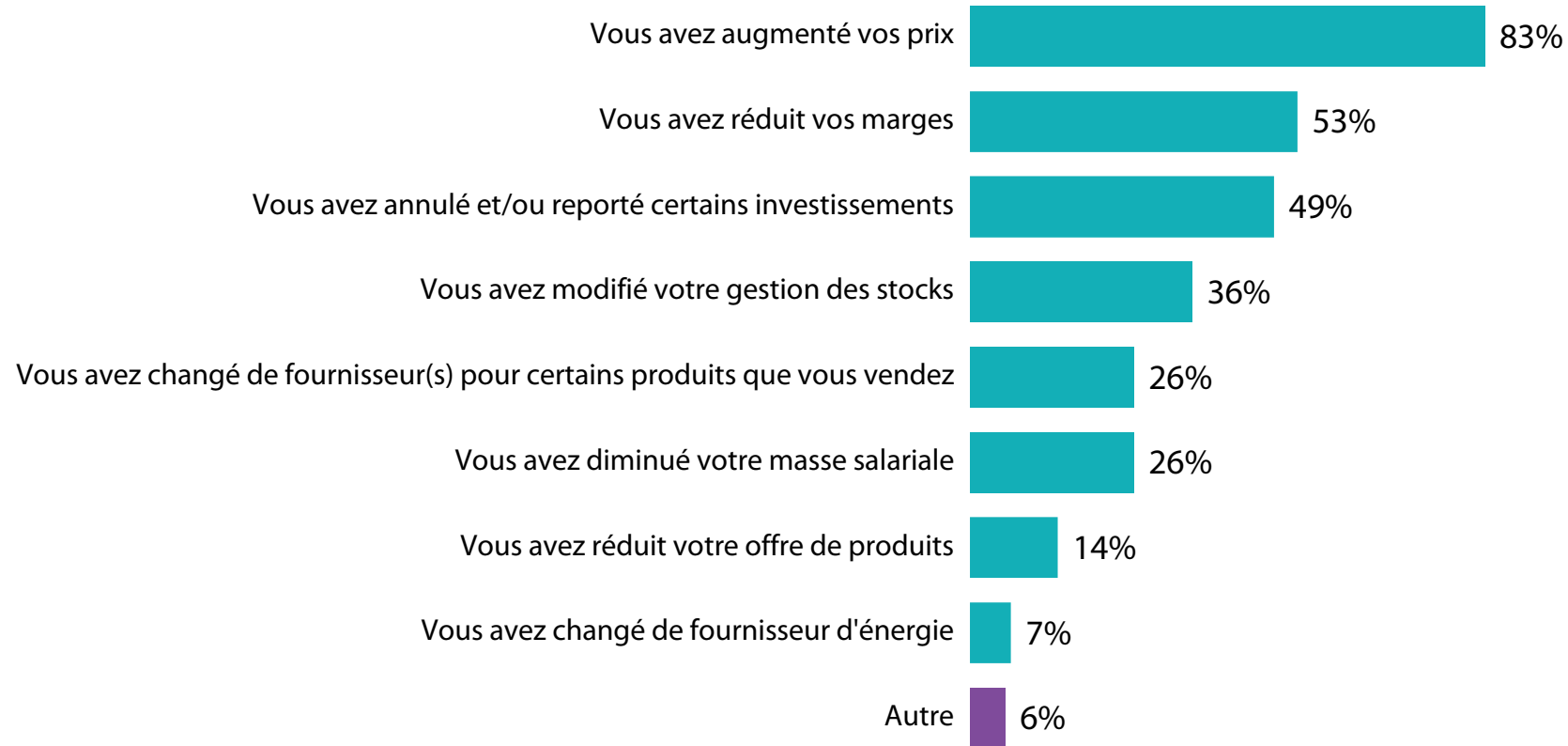


106 dirigeants

Q. Quelle(s) action(s) avez-vous mise(s) en place pour faire face à l'inflation ?

Plusieurs réponses possibles - Résultats supérieurs à 100%.

Nouvelle question





# Les difficultés de recrutement

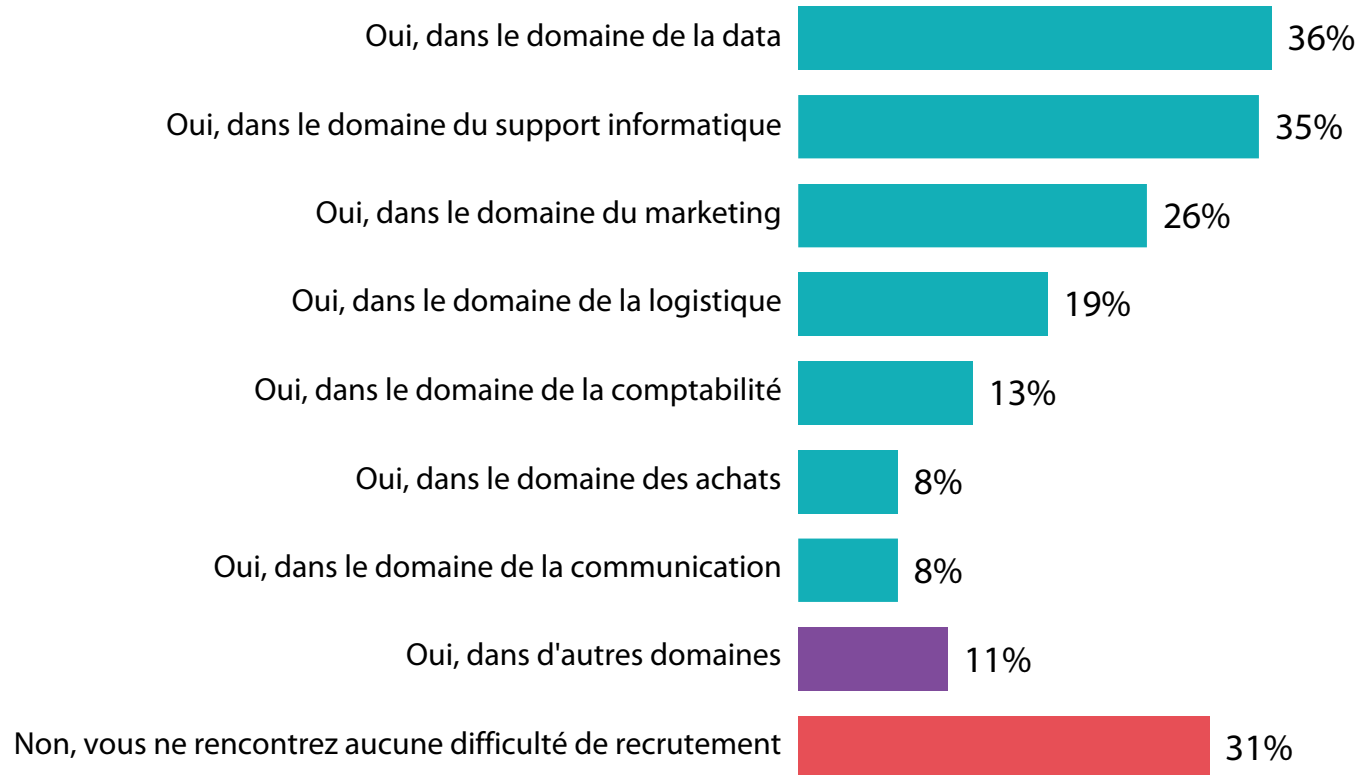


106 dirigeants

Q. Rencontrez-vous des difficultés à recruter dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles - Résultats supérieurs à 100%.

Nouvelle question



**69%**  
Ont des  
difficultés  
à recruter

→ 45% citent plusieurs domaines  
→ 24% ne citent qu'un seul domaine



# Les stratégies mises en place pour attirer les talents

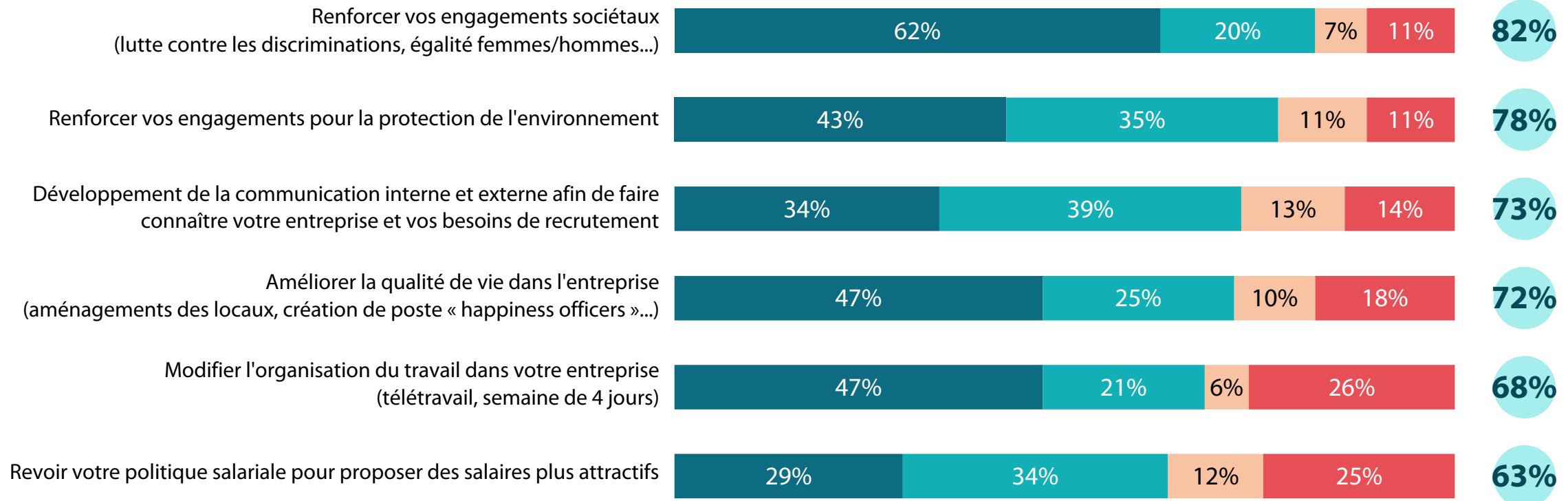


106 dirigeants

Q. Avez-vous mis en place ou non chacune des stratégies suivantes pour attirer les talents et renforcer la marque employeur ?

Nouvelle question

Oui



● Oui et c'est le cas depuis longtemps
 ● Oui, mais c'est encore en cours
 ● Non, mais c'est prévu à court terme
 ● Non et cela ne fait pas partie de vos priorités





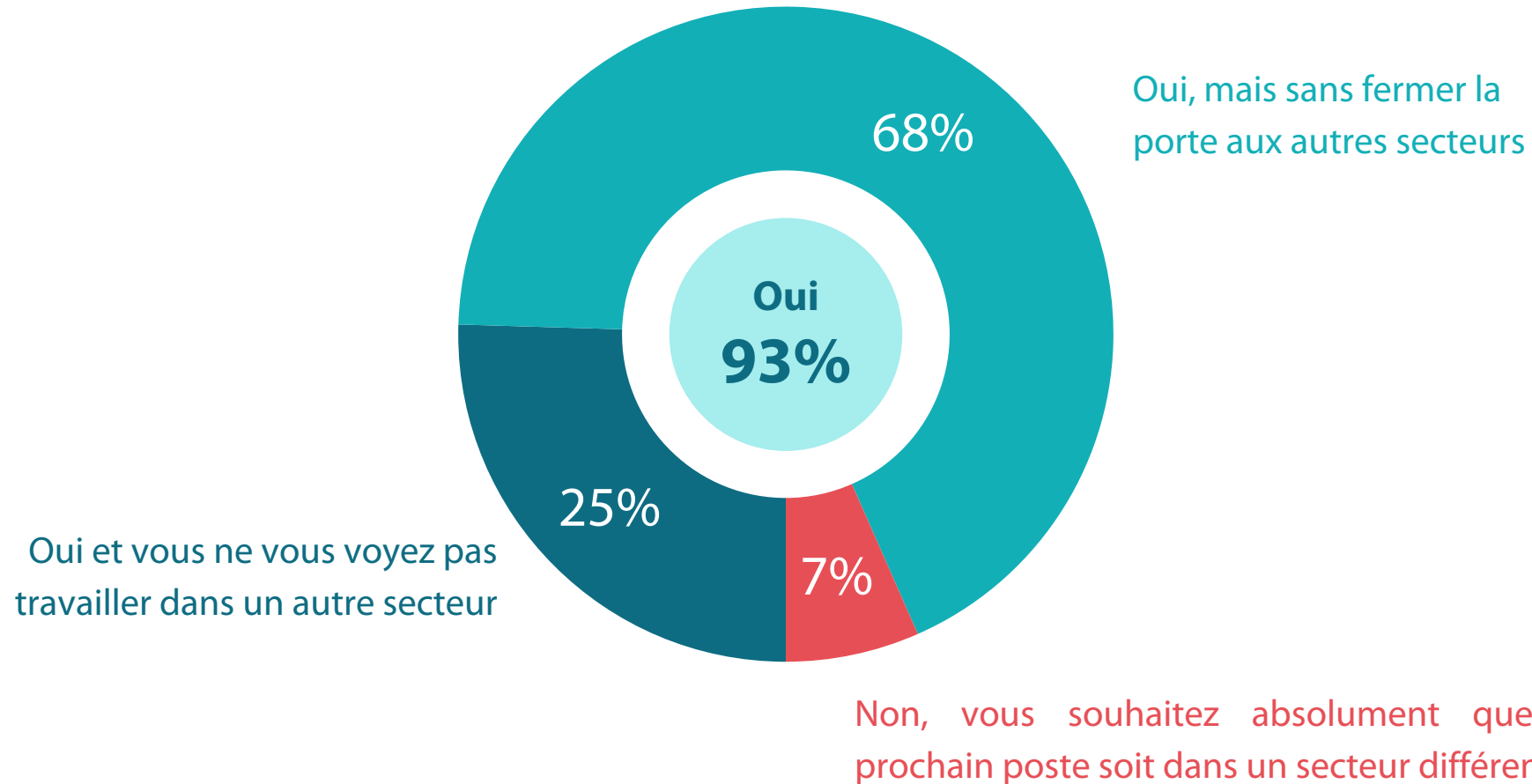
# L'attachement au secteur du e-commerce



106 dirigeants

Q. Si vous deviez quitter votre entreprise actuelle, chercheriez-vous ou pas à retrouver une entreprise liée aux secteurs du e-commerce et de l'économie numérique ?

Nouvelle question



Oui, mais sans fermer la porte aux autres secteurs

Oui et vous ne vous voyez pas travailler dans un autre secteur

Non, vous souhaitez absolument que votre prochain poste soit dans un secteur différent



**Merci !**

[www.fevad.com](http://www.fevad.com)

**Envie d'aller plus loin ?**

Gardez un temps d'avance sur l'évolution du e-commerce, abonnez-vous aux newsletters FEVAD



Abonnez-vous à la newsletter



Retrouvez la Fevad sur LinkedIn



[www.fevad.com](http://www.fevad.com)

**fédération e-commerce  
et vente à distance**

contact

**Marc LOLIVIER**  
[mlolivier@fevad.com](mailto:mlolivier@fevad.com)