

COMEX POSIUM



www.fevad.com

**PARIS
RETAIL
WEEK**



PRESENTATION DE PARIS RETAIL WEEK

La « Grand-Messe » du E-commerce et du Commerce Connecté à Paris Porte de Versailles

3 jours durant lesquels commerçants, e-commerçants et fournisseurs de solution se rencontreront pour concrétiser leurs projets de digitalisation des ventes.

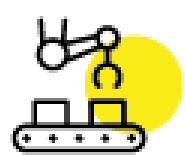
Paris Retail Week, l'événement majeur européen réunit tous les acteurs du e-commerce et du commerce connecté, des pure players aux marques, pour répondre aux 8 problématiques business majeures :



Commerce omnicanal



Marketing



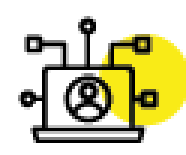
Logistique



Marketplaces



Nouveaux paiements



Parcours client agile



Data



RSE

Bilan de Paris Retail Week 2022

19 500
PROFESSIONNELS
SUR 3 JOURS

370
EXPOSANTS

Ils étaient présents en 2022 :

ALMA / AMAZON PAY / ASTEN RETAIL / CASTLES TECHNOLOGY / CEGID / CREDIT AGRICOLE / DARTAGNAN / DATALOGIC / FRESHWORKS / GLS / HIKVISION / KLARNA / KUEHNE+NAGEL / LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS / MIRAKL / MOLLIE / MONDIAL RELAY / NFINITE / NOTIFY / OPENBRAVO / PAYPAL / PRESTASHOP / PRICER / SHOPIFY / VERIFONE / WORLDLINE / ZEBRA

PRESENTATION DE PARIS RETAIL WEEK

Un visitorat qualitatif et qualifié

UN VISITORAT QUALIFIE

72% des visiteurs ont un rôle dans les achats

54% des visiteurs ont un projet d'investissement et **63%** d'entre eux l'ont concrétisé sur PRW.

« Un salon de premier plan dans l'éco-système des salons retail qui va nous permettre de rencontrer nos clients ainsi que de nouveaux prospects. »

Damien ESTRAIDE
Head of strategic Partners
Management de 3C
PAYMENT

« Paris Retail Week est le RDV incontournable des acteurs de l'e-commerce français et du commerce connecté. »

Emilie BENOIT
Country Manager France,
Shopify

PROFIL DES VISITEURS

4 Fonctions :

Directeur / Responsable e-commerce
Directeur / Responsable marketing
Directeur / Responsable système d'informations
Directeur / Responsable logistique

5 Secteurs d'activité :



Informatique
Electronique
Téléphone



Textile et
accessoires



Équipement maison
Décoration



Alimentation
Boissons



Cosmétique
Hygiène
Parfumerie

Les grandes enseignes présentes en 2021 :

AUCHAN / AFFLELOU / ARMOR LUX / BURGER KING / BUT / CARREFOUR / CASINO / CELIO / CHANEL / CHLOÉ / CONFORAMA / COURIR / CULTURA / DÉCATHLON / DEVIALET / DIOR / E. LECLERC / ELECTRO DEPOT / FNAC DARTY / FRANPRIX / GALERIES LAFAYETTE / GO SPORT / HERMÈS / IKEA / INTERMARCHÉ / JULES / KERING / KFC / KIABI / LA REDOUTE / LACOSTE / LEBONCOIN / LEROY MERLIN / L'OCCITANE EN PROVENCE / LUSH / LVMH / MARIONNAUD / METRO / NESPRESSO / NORAUTO / OSCARO.COM / PETIT BATEAU/PICARD/PRIMARK/PRINTEMPS/SEPHORA/SYSTEMEU/TRUFFAUT / UBER / VEEPEE / YVES ST LAURENT / ZADIG & VOLTAIRE / ZALANDO

PRESENTATION DE PARIS RETAIL WEEK

Plus qu'un salon : un lieu d'inspiration et de ROI

Paris Retail Week, ce sont aussi, chaque jour, des **contenus aspirationnels et des rendez-vous et personnalisés** :

- ✓ Des **problématiques business parrainées par un mentor**, figure référente de son secteur
- ✓ Les **Paris Retail Awards**, prix décernés par problématiques business
- ✓ Des **Business Meetings**, rendez-vous personnalisés entre exposants et visiteurs organisés sur la base des intérêts déclarés sur la web app dédié à l'événement Paris Retail Week
- ✓ Des **Conférences Plénières aspirationnelles et des Ateliers Solutions** organisés par problématique business
 - ❑ 160 ateliers solutions exposants de 45 mins/ 9 salles d'ateliers en simultanée
 - ❑ Une salle plénière avec:
 - ❑ Des tables rondes
 - ❑ Des sessions de mentoring
 - ❑ Des keynotes sponsorisées

PARIS RETAIL WEEK 2023 – Village Start up

Détail des espaces

Critères d'éligibilités :

- Entreprise moins de 5 ans
- Chiffre d'affaires annuel de moins d'un million d'euros



Contenu STAND

- Surface d'exposition aménagée
- Eclairage, applique
- 1 comptoir & 2 tabourets hauts
- Prises de courant
- Branchement électrique (horaires salon)
- Nettoyage quotidien (incluant la remise en état la veille de l'ouverture)
- Connexion internet

PARTICIPATION 2023

Inclus dans votre inscription

Contenu du Pack d'Inscription

Tarif d'un stand start-up : 3 200 au lieu de ~~3 701 € HT~~

- Pitch de 15 min en partenariat avec la Retail Tech
- Business meetings illimités
- Accès à un espace exposant privatisé permettant la gestion en ligne de votre inscription 24h/24
- Les informations de votre entreprise sur un catalogue multi-support (papier, site internet, site mobile)
- Mise en ligne automatique du logo et du lien hypertexte sur le site internet (dans la liste des exposants)
- Vos produits & services valorisés en ligne – Possibilité de recherches inversées par produit sur le catalogue en ligne
- Présence sur toutes les listes et plans du salon
- Participation aux Paris Retail Awards (dépôt des dossiers en ligne)
- Activation médiatique (Diffusion de vos CP sur le site internet, Casier de presse à disposition au service de presse, promotion de vos nouveautés, Couverture médiatique auprès de la presse).
- Codes d'invitations visiteurs illimités
- 4 Badges exposant / 2 Badges VIP Expositant / 10 Badges VIP : Vous avez la possibilité d'offrir un accueil privilégié à des top-marchands / top-annonceurs ayant un profil de PDG, DG, Directeur e-commerce, Directeur marketing ou Directeur logistique.

Merci

COMEX⁺POSIUM