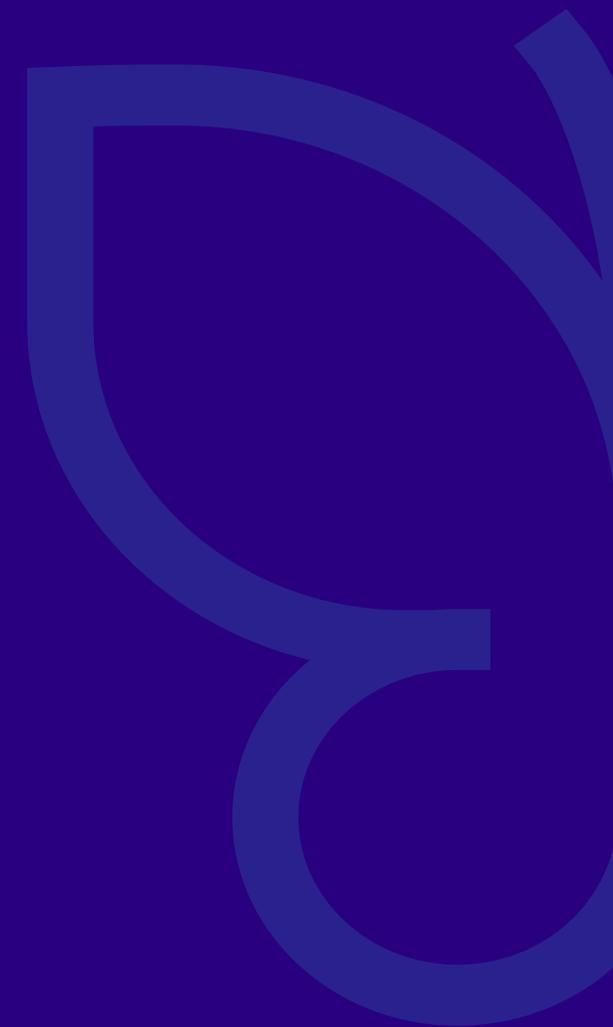


**Emrys La carte,
la première coopérative
sociale et solidaire oeuvrant
pour l'amélioration du
pouvoir d'achat de chacun.**





Emrys c'est LA réponse universelle pour l'augmentation du pouvoir d'achat. La coopérative permet à tous ses membres de profiter d'un programme de fidélité solidaire et social unique au monde.



Un concept
d'entraide unique
au monde

Le programme de fidélité Emrys permet à tous ses membres de percevoir un retour sur tous leurs achats effectués auprès des commerces de proximité, des grandes enseignes nationales et des sites marchands partenaires.



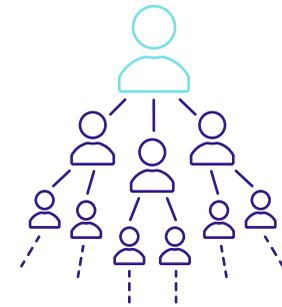
Connaissez-vous le marketing relationnel ?

un client content = 1000 nouveaux clients !

Le développement par la vente directe en réseau (3ème canal de distribution après la vente en magasin et la vente par correspondance et à distance) est la manière la plus efficace de créer un intérêt chez un consommateur car elle repose sur la confiance. D'ailleurs, beaucoup de grandes enseignes l'ont compris et proposent aujourd'hui des avantages à leurs clients qui parrainent leurs amis.

Il est strictement encadré en France, c'est aujourd'hui un métier réglementé et codifié par les articles 121-1 et suivants du code de la consommation.

En 2018



4,584
milliards d'€

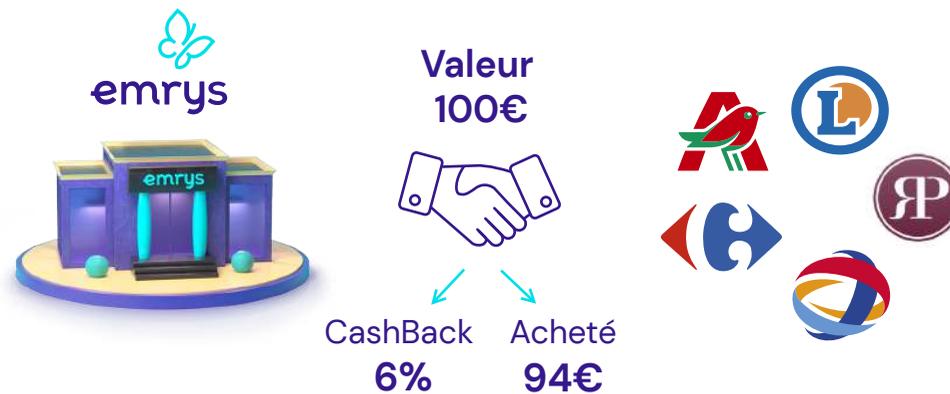
C'est le chiffre d'affaire que représente la vente directe en réseau en France en 2018

700.000
distributeurs
indépendants en France

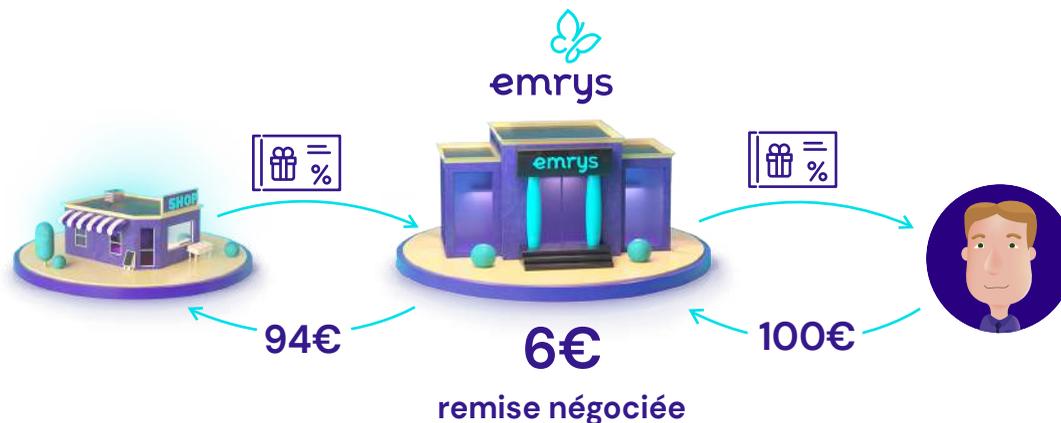
+6915
emplois nets

Fonctionnement de l'acquisition d'une remise auprès d'une marque et d'un achat dans la boutique Emrys

Emrys négocie une remise avec une marque, dans le but de revendre un produit. Exemple : Carte cadeaux Carrefour achetée 94 €, revendue 100 €, remise de 6 €.



Will achète une carte cadeau Carrefour dans la boutique Emrys (boutique en ligne sécurisée).



Nos partenaires

Nos partenaires vendent à Emrys des cartes et chèques-cadeaux que la coopérative vend à ses adhérents.

Auchan



Carrefour



TOTAL



E.Leclerc



restopolitan



IKEA



zalando



Casino
supermarchés



DECATHLON



Marionnaud
PARIS



Cultura



castorama



YVES ROCHER



MAISONS
DU MONDE



lastminute.com

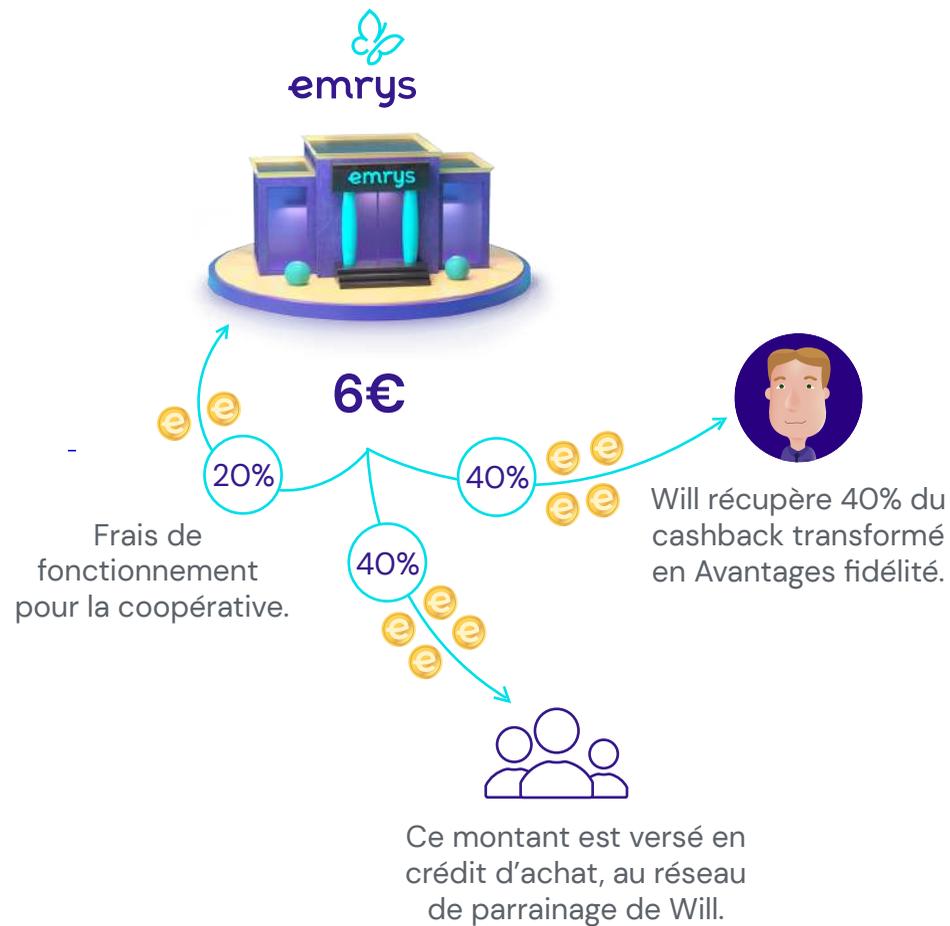


La remise (différence entre le prix d'achat et de revente) est redistribuée dans le système entre plusieurs acteurs.

Termes

Crédit d'achat (compte de paiement) :
Le crédit d'achat se présente sous forme de bon de réduction utilisable directement dans la boutique en ligne Emrys.

Avantages fidélité (Emrys coin) :
Ce sont des points de fidélité qui cumulés donnent du crédit d'achat aux membres.





« Aujourd'hui on est vraiment très très à l'aise, on peut voyager, se faire plaisir, on a vraiment la vie que, je pense tout le monde devrait mener »

Mikaël



« Chez Emrys ce qui est vraiment très différent c'est la transparence, on voit vraiment ce que gagnent les membres »

Jonathan



«Ce qui est top dans cette coopérative c'est qu'il n'y a aucun risque. Il faut juste que tu changes ton moyen de paiement.»

Cyril



«Avec la coopérative ce sont nos achats qui nous rapportent de l'argent, imaginez, c'est beaucoup plus simple!»

Yves



« Ce n'est pas irréel, ça marche et maintenant notre vie a totalement changé »

Aube

Evolution de notre chiffre d'affaires

Croissance du CA de
900% sur 2019

Chiffre d'affaires 2017
1.600.000 €

Chiffre d'affaires 2018
3.800.000 €

38.000.000 €



Chiffre d'affaires 2019

65.000.000 €



Chiffre d'affaires
2020

120.000.000 €



Chiffre d'affaires
prévisionnel 2021

Emrys en chiffre

110.000
membres mars 2021

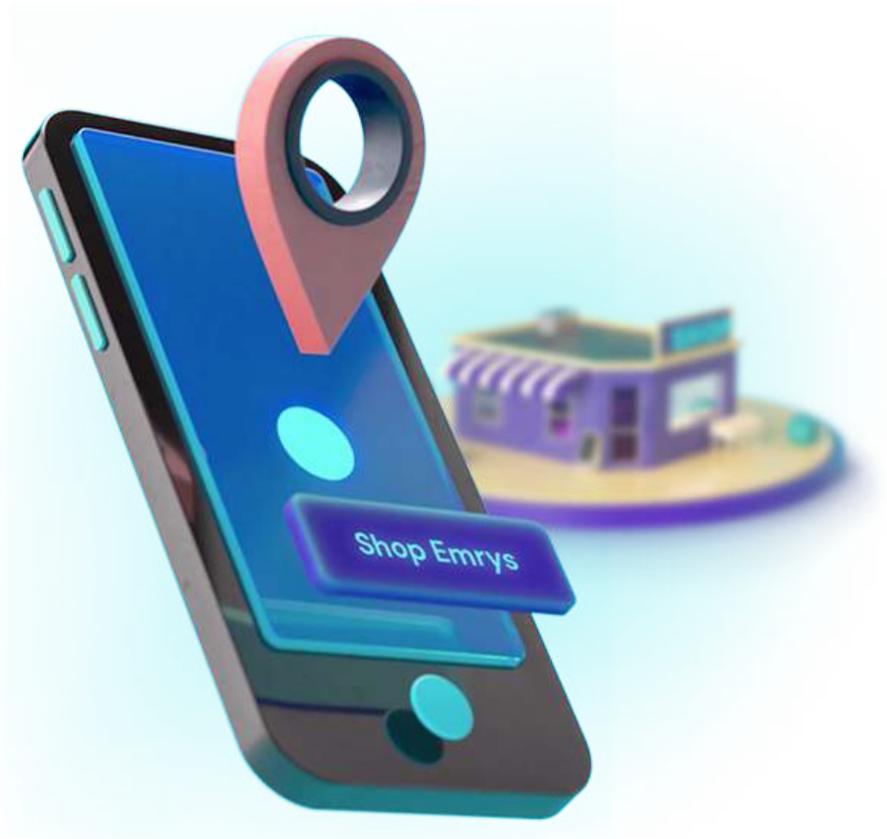
**10% /
mois**
évolution du nombre
de membres.
Ojectif 200.000
fin 2021

et un réseau
partenaire de plus de
3 000 000
de clients

Les avantages pour les enseignes

En devenant entreprise partenaire de la coopérative, vous vous faites connaître de milliers de membres, tous extrêmement motivés à venir consommer chez vous plutôt que chez vos concurrents.

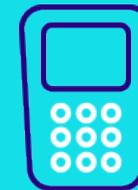
En effet, en consommant dans votre commerce, les membres Emrys gagneront des avantages fidélité et augmenteront leur pouvoir d'achat grâce au programme exclusif et inédit de la coopérative.



La puissance du réseau Emrys au service de votre enseigne

Imaginez un principe de publicité à résultat garanti. Où vous ne payeriez une commission que lorsque le client est déjà venu consommer chez vous. Et surtout où chacun des clients acquis de cette façon vous serait des plus fidèles... et vous aiderait même à accroître votre clientèle !

Pour vous, rien
ne change



**Aucune nouvelle
installation en
magasin**



**Pas de formalité
supplémentaire
au quotidien**



**Aucune dépense
publicitaire**

**Vous reversez à la
coopérative une commission
uniquement sur les achats
effectués par ses membres
dans votre entreprise**



en échange vous profitez



**d'une visibilité
augmentée (site
internet)**



**de publicité gratuite
et ciblée toute l'année
(géolocalisation)**



**de la force d'un réseau
de consommateurs à
votre service**



**de nouveaux clients
réguliers et fidèles
(membres Emrys)**

Emrys, un partenaire fiable, durable

Présentation générale

« Emrys La carte » est une coopérative de consommateurs solidaires bénéficiant d'un programme de fidélité universel, multicanal et multi-enseignes.

Les coopératives de consommateurs existent en France depuis plus de 100 ans. Elles ont été créées pour répondre aux besoins de leurs membres dans différents secteurs d'activité : alimentation, habillement, matériel informatique, etc., à l'exclusion des produits pharmaceutiques. La structure d'entreprise qu'est la coopérative n'est qu'une structure parmi tant d'autres.

Les coopératives ont un but différent de celui des entreprises commerciales traditionnelles. Elles sont toutes indiquées dans une période où les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par l'origine, la qualité et les prix des produits et souhaitent détenir une participation qui leur confère un vrai droit de regard sur les circuits de distribution habituellement organisés par la seule « grande distribution ».

Une coopérative de consommateurs est une entreprise dont la propriété est détenue par les membres qui en achètent les biens ou en utilisent les services. Le contrôle de l'entreprise est réparti également entre les membres qui se partagent l'excédent au prorata des opérations qu'ils effectuent avec la coopérative.

La coopérative de consommateurs poursuit un triple objectif :

- *réduire le prix de vente des produits ou services pour les consommateurs*
- *améliorer la qualité des produits ou des services fournis*
- *contribuer à la satisfaction des besoins des consommateurs ainsi qu'à leur formation.*

La gestion est démocratique et se fonde sur un **principe d'égalité des droits** : « *Une personne égale une voix* », quel que soit la date d'entrée, le capital détenu et le montant des opérations réalisées.

La souscription au capital d'une de coopérative n'a pas de caractère « spéculatif ». L'affectation des résultats est dictée par la volonté de renforcer les fonds de la structure coopérative propres par la constitution de réserves. Les réserves impartageables garantissent la pérennité de la coopérative et le choix d'investissements durables.

Il est important de rappeler que les coopératives ne peuvent pas être délocalisées.

Principes coopératifs – Régies par la loi du 10 septembre 1947 portant statut de la coopération, les coopératives de consommateurs appliquent les principes coopératifs, à savoir :

— **Adhésion libre**

Les coopératives de consommateurs sont ouvertes à toutes les personnes qui souhaitent acheter leurs biens ou utiliser leurs services et qui sont prêtes à accepter les responsabilités des membres.

— **Contrôle démocratique des membres**

Les coopératives de consommateurs sont contrôlées par leurs membres qui participent activement à l'élaboration de leurs politiques et aux prises de décisions.

— **Participation des membres aux aspects économiques**

Les membres des coopératives de consommateurs participent de façon équitable à la constitution du capital de leur coopérative et le contrôlent de façon démocratique. Au moins une partie de ce capital est la propriété commune de la coopérative.

— **Autonomie et indépendance**

Les coopératives de consommateurs sont autonomes et contrôlées par leurs membres.

— **Éducation, formation et information**

Les coopératives de consommateurs participent activement à l'éducation et la formation de leurs membres et de leurs employés afin que ceux-ci puissent concourir efficacement au développement des coopératives.

— **Coopération entre les coopératives**

Pour apporter un meilleur service à leurs membres et renforcer le mouvement coopératif, les coopératives de consommateurs œuvrent ensemble au sein de structures locales, nationales, régionales et internationales.

Les partenaires technique d'Emrys



RAILSBANK (UK), FINTECH proposant une plate-forme bancaire et de conformité ouverte qui permet aux clients de créer leurs propres produits nécessitant des capacités bancaires ou d'intégrer de telles capacités dans leurs systèmes et applications et workflows.



PAYRNET (UK) est une filiale en propriété exclusive de RAILSBANK et fournit des services financiers réglementés aux clients de RAILSBANK. Elle est agréée par la FCA en qualité d'établissement de monnaie électronique.



FSS - Financial Software and Systems (www.fsstech.com) est un leader dans la technologie des paiements et le traitement des transactions. La société propose un portefeuille intégré de produits logiciels, de services de paiement hébergés et de solutions logicielles s'appuyant sur plus de 27 ans d'expérience. FSS, suite de produits de paiement de bout en bout, alimente les canaux de distribution de détail, y compris ATM, POS, Internet et mobile, ainsi que les fonctions essentielles de back-end, y compris la gestion des cartes, le rapprochement, le règlement, la gestion des commerçants et la surveillance des appareils. FSS dessert les principales banques mondiales, les institutions financières, les processeurs, les régulateurs

centraux et les gouvernements à travers l'Amérique du Nord, le Royaume-Uni / Europe, la ME / Afrique et l'APAC et compte 2500 experts. Lors d'une rencontre, le directeur de FSS Europe, Royaume-Uni et Amérique, Haresh Hemrajani, a précisé :

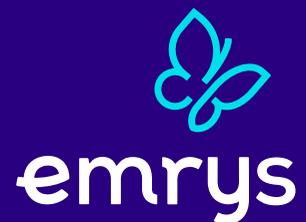
« Nous sommes fiers d'être le facilitateur technologique d'Emrys et de soutenir leurs objectifs stratégiques visant à stimuler la croissance et l'innovation, en particulier dans le domaine prépayé. Notre partenariat marque une étape importante de la stratégie FSS, visant à innover avec rapidité et sur une grande échelle, en optimisant la croissance du chiffre d'affaires de tous les acteurs de l'acquisition et du commerce, notamment ici en Europe, une région passionnante pour l'innovation en matière de paiement. ».

ONFIDO élabore la nouvelle norme d'identité pour Internet. Sa technologie basée sur l'IA évalue si la pièce d'identité est authentique ou frauduleuse, puis la compare à sa biométrie faciale. C'est ainsi qu'ils offrent à des entreprises comme Revolut, Zipcar et Bitstamp l'assurance dont ils ont besoin pour intégrer les clients à distance et en toute sécurité. Reconnu comme un leader mondial de l'intelligence artificielle pour la vérification d'identité, ONFIDO est soutenue par Salesforce Ventures, SBI Investment, M12 (Microsoft) Ventures et autres.



¹ <https://www.usine-digitale.fr/article/la-fintech-britannique-railsbank-leve-10-millions-de-dollars-pour-sa-plate-forme-d-open-banking.N880680>

Merci



Société coopérative par actions simplifiée au capital variable actuellement de 216 920 €
SIRET 803 856 764 00011 - APE 4799 B
Numéro TVA FR51 803 856 764 - RCS Annecy