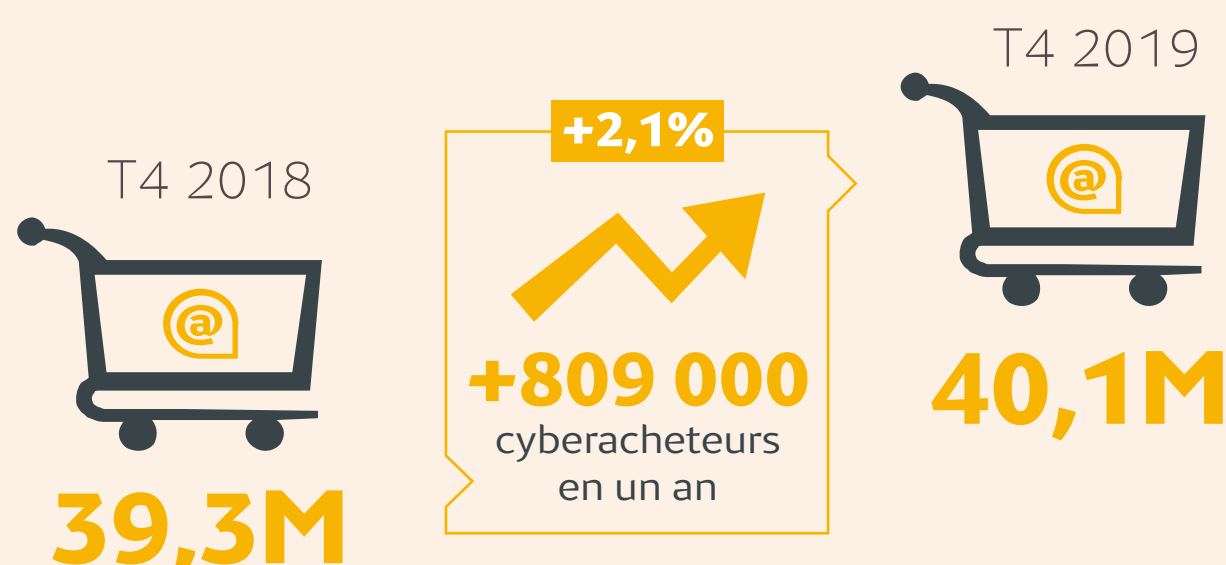


## L'évolution de la population des cyberacheteurs<sup>(1)</sup>



## Les cyberacheteurs tous écrans<sup>(1)</sup>



Proche du profil moyen des internautes

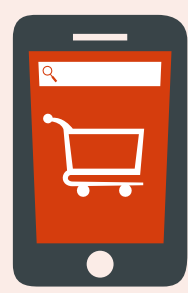
## Le mobile, nouveau terrain de jeu de l'achat en ligne<sup>(2)</sup>



Cyberacheteurs

**41%** utilisent leur **mobile** pour effectuer des **achats en ligne**

**81%** utilisent leur **mobile** pour **au moins un usage** en lien avec **l'achat en ligne** : recherche de produit, de magasin, comparaison de prix...



Cyberacheteurs mobile

**97%** ont réalisé un **achat depuis un lieu fixe** sur leur **mobile**

**89%** considèrent ce terminal **utile** pour **préparer ou effectuer un achat**

**83%** ont utilisé ce terminal pour **suivre leur livraison**

## L'économie circulaire ou la mutation des habitudes d'achat en ligne<sup>(2)</sup>



**53%** des cyberacheteurs ont des habitudes d'achat impactées par des **considérations environnementales, responsables** ou **éthiques**



**45%** des cyberacheteurs ont déjà eu recours à **l'économie circulaire** par **l'achat de produits recyclés, d'occasion** ou **reconditionnés**



Les cyberacheteurs sont avant tout prêts à **agir** sur les **conditions de livraison et d'emballage** de leurs commandes en ligne pour agir en faveur de l'environnement



**44%** des cyberacheteurs **diminuent leur consommation** pour des raisons environnementales

## La livraison et les autres services : les services d'abonnement ont de plus en plus la cote<sup>(2)</sup>



**85%** des cyberacheteurs se font **livrer leurs achats** à leur **domicile** : premier lieu de livraison



**37%** des cyberacheteurs sont **abonnés** à un service de **livraison express** ou **illimitée**



**74%** des cyberacheteurs se font **livrer leurs achats** dans un **magasin ou point relais**, dont près d'1 sur 2 prêts à effectuer un **achat complémentaire** en magasin ou en point relais



**89%** des cyberacheteurs considèrent le **eCommerce** comme **positif** pour les consommateurs.