



KEY FIGURES 2019

THE E-COMMERCE AND MAIL ORDER SALES
FEDERATION (FEVAD)



www.fevad.com

RETAIL E-COMMERCE

Retail e-commerce has maintained its progress, carried forward by increases in consumer numbers and purchase frequencies, the development of new offers and new customer services. This growth has also been influenced by the continued progression of purchases using mobile devices.

E-COMMERCE

TURNOVER

Growth in internet sales turnover has continued to be expressed in 2 figures. The € 100 billion mark should be reached by 2019. Purchases using mobile devices continue to grow. This has now reached a 22% share of e-commerce sales turnover and represents 35% for the leading web-sites (a 5 point increase over the year).

€92.6 BILLION
source : Fevad iCE.

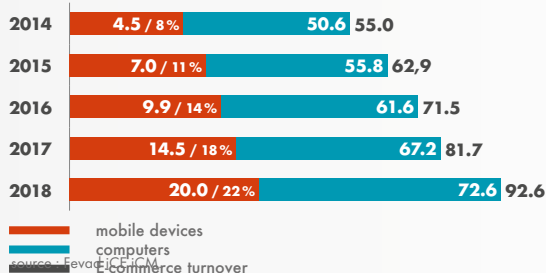
+ 13,4%
compare to 2017

1,505 billion
source : Fevad iCE.

online transactions in 2018
+20.7 % compared to 2017.

22% using mobile devices
source: Fevad iCE.

E-COMMERCE TURNOVER (IN €BILLION)



MARKET SHARE AND TURNOVER

(Estimated)

E-commerce continues to gain new market sectors and reached 9.1 % for the whole retail sector in 2018.

9,1%
of the retail sector*

* Excluding fuel, pharmaceuticals, medical and orthopaedic items source: Fevad with the INSEE.

E-BUYERS, M-BUYERS

For all device types, almost 9 out of 10 internet users now make purchases via the internet. This represents 1 million new consumers in the space of a year, notably concerning under 35s with the increasing use of smartphones but also over 65s, of whom 8 out of 10 now make purchases via the internet.

38,8 million French people make purchases on the internet
87,5 % of internet-users

source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - T1 2019.

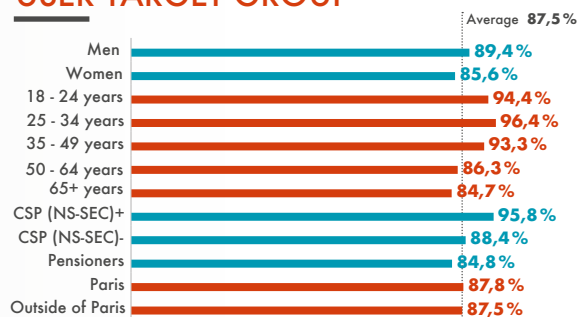
Dont
13,8
millions

French people have already made purchases using their mobile device

33%
of which were "last month" mobile device users

source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - T1 2019.

DISTRIBUTION OF E-BUYERS BY INTERNET-USER TARGET GROUP



E-COMMERCE AND EMPLOYMENT

The sector's company managements have a high degree of confidence in their futures; many of them have increased staff levels in 2018 and expect to continue to do so in 2019.

LEADING WEB-SITES



source : Baromètre Fevad/LSA réalisé sur sites leaders - février 2019.

SMALL TO MEDIUM SIZE ENTERPRISES



source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Ernst&Young - janvier 2019.

180 000
PERSONNES
(emplois directs)

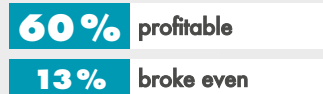
source : estimation Fevad.

E-MERCHANTS

180 000
SITES MARCHANDS ACTIFS

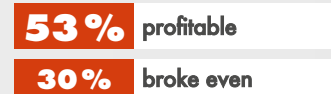
source : Fevad iCE - T1 2019.

PROFITABILITY OF THE LEADING WEB-SITES



source : Baromètre Fevad/LSA concerning leading web-sites - February 2019.

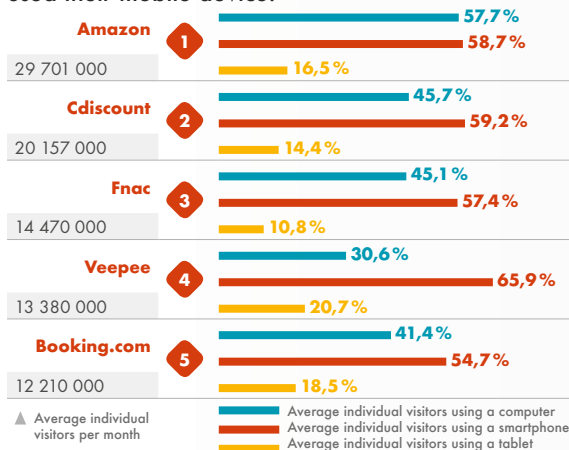
PROFITABILITY OF SMALL TO MEDIUM SIZE WEB-SITES



source : Specific small to medium size E-commerce business profile, Oxatis/Ernst&Young - January 2019.

THE TOP 5 GLOBAL E-COMMERCE WEB-SITES AND APPS VISITED BY FRENCH USERS

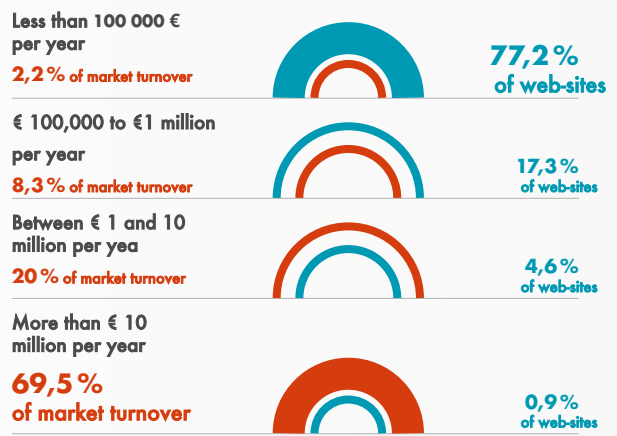
The audiences of the most visited E-commerce web-sites continue to grow. This growth has been accompanied by an increase in visits via mobile devices: more than 50% of visitors to Top 5 sites used their mobile device.



source : Médiamétrie//NetRatings- Moyenne - T1 2019 France - Audience internet tous écrans.

DISTRIBUTION OF E-COMMERCE SALES BY E-MERCHANT SIZE

Three quarters of web-sites generate an annual turnover of less than € 100,000 per year. E-commerce turnover remains concentrated: 90% of turnover generated by 5.5% of merchant sites (10,000 web-sites).



BUSINESSES AND E-COMMERCE

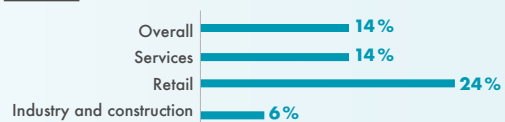
14% of businesses with 10 or more employees make e-commerce sales. This proportion has remained stable over the last 3 years and increases with business size. In Retail, almost one in four businesses makes e-commerce sales.

SHARE OF BUSINESSES THAT MAKE E-COMMERCE SALES BY SIZE



source : INSEE, TIC 2018 survey, companies with 10 or more employees.

SHARE OF BUSINESSES THAT MAKE E-COMMERCE SALES BY SECTOR



source : INSEE, TIC 2018 survey, companies with 10 or more employees.

MARKET PLACES

Of all businesses with ten or more employees that make online sales; 38% of them make sales on market places; this figure increases to 47% for businesses with 10 to 19 employees.

MERCHANTS ON THE MARKET PLACES

Category	Direct by web-site	Market place and direct	Market place	Total %
Overall	62	25	13	38%
250+ employees	68	23	9	32%
50 to 249 employees	72	19	9	28%
10 to 49 employees	58	27	15	42%

Legend:
■ direct by web-site
■ market place and direct
■ market place

As a % of companies which make sales on an e-commerce web-site.

source: INSEE, TIC 2018 survey, companies with 10 or more employees.

29% of small to medium merchant web-sell on market places

source: Specific small to medium size E-commerce business profile, Oxatis/Ernst&Young - January 2019.

BUSINESS VOLUME FOR MARKET PLACES (as listed by the iPM Fevad)

30% of overall turnover for sites on the iPM Fevad listing

+16% compared to 2017

source: Fevad iCE.

45% of small to medium businesses declare the impact of market places on their turnover is significant (11% to 20% of their turnover) to very significant (21% to 100%).

source: Specific small to medium size E-commerce business profile, Oxatis/Ernst&Young - January 2019.

PURCHASE FREQUENCY,

PRODUCTS AND SERVICES PURCHASED

Internet purchase frequency continues to grow as the average transaction total decreases. These developments are a reflection of new trends in internet purchasing behaviour as purchases come to involve more and more everyday items.

61,5€ | **-6%**
 average transaction total
 source: Fevad iCE
 compared to 2017.

39 average online transactions
 and **2420€** per buyer in 2018
 source: Fevad-Médiamétrie//NetRatings.

55,5% | Soit **+1.3 point** par rapport au T1 2018
 of internet users had made purchases during the previous month.
 in the 1st quarter of 2019

source: Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - T1 2019. (Internet Use Observatory) - 1st

PRODUCTS AND SERVICES PURCHASED ON THE INTERNET

Clothing/fashion	58%	17%
Cultural products	50%	15%
Travel/tourism	40%	13%
Games, toys	39%	12%
Footwear	39%	12%
High-tech products / household appliances	38%	12%
Beauty/health	34%	12%
Home, decoration	32%	10%
Textiles	28%	10%
Sporting items and equipment	24%	10%
Food, consumer products	20%	10%
VOD, music	19%	10%
Gift vouchers for use in shops or online	19%	9%
Online music subscription fees	18%	8% (MOOC)
DIY, gardening	17%	7%
Car/motorbike spare parts, accessories	17%	7%
\$^n	17%	

COMMERCE CONNECTÉ ET MOBILITÉ

Les acheteurs associent de plus en plus e-commerce, magasins physiques et écrans mobiles au long de leur parcours d'achat. Les entreprises sont toujours plus nombreuses à constater cette alliance gagnante.

IMPACT DES SITES WEB SUR LES MAGASINS PHYSIQUES

80% des e-commerçants constatent un impact du site web sur leurs magasins :

79%	augmentation de la fréquentation en magasin physique
63%	augmentation du ca en magasin physique
42%	élargissement de la zone de chalandise

source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Ernst&Young - janvier 2019.

28% des e-acheteurs ont profité du retrait d'une commande dans un point relais ou un magasin pour acheter d'autres produits dans ce point relais ou ce magasin

En % des e-acheteurs ayant utilisé la livraison en point relais ou en magasin.
source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2019.

MOBILE, DRIVER DES ACHATS

Les e-acheteurs équipés d'un téléphone mobile utilisent leur mobile pour :

56%	... faire des recherches avant l'achat d'un produit/d'un service
56%	... suivre leurs achats sur internet
52%	... rechercher et localiser des magasins
38%	... s'orienter en magasin, comparer les prix, consulter les avis clients, consulter les informations produits, etc.

source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2019.

LIVRAISON

Les options de livraison se multiplient offrant toujours plus de services aux e-acheteurs.

36% des e-acheteurs sont abonnés à un service de livraison

source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2019.

MODES DE LIVRAISON UTILISÉS

86%
À domicile

83%
En point relais

38%	En magasin (click and collect)
24%	Avec paiement en magasin (e-reservation)
13%	Sur le lieu de travail
9%	En consigne

En % des e-acheteurs
source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2019.

PAIEMENT

La carte bancaire domine les paiements en ligne, avec une part grandissante des solutions de paiement en 3 ou 4 fois (+1 point par rapport à 2017). Une autre tendance est la progression des paiements par portefeuilles électroniques (près de 2 points de plus par rapport à 2017).

MODES DE PAIEMENT UTILISÉS

80.1%
Cartes bancaires

11.5%
Portefeuilles en ligne

3.9%	Crédits conso
0.9%	Virements/prélèvements
3.7%	Autres modes de paiement (cartes privatives, chèques, chèques cadeaux, contre-remboursement, paiements en magasin, agence, mandat cash, lettre chèque...)

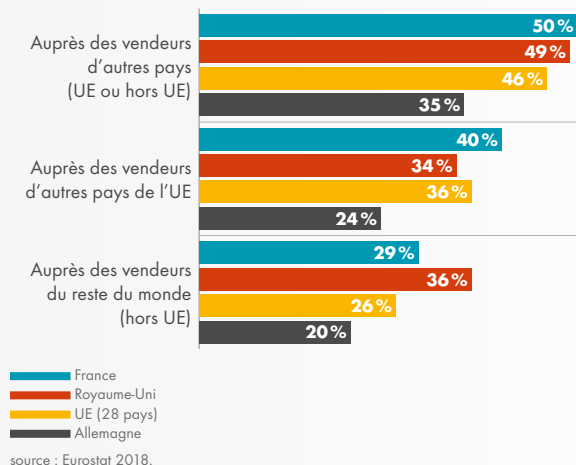
En % du ca e-commerce vente de produits 2018.
source : enquête Fevad - janvier 2019.

CROSS-BORDER

Les Européens sont, chaque année, plus nombreux à acheter en ligne à l'international (en Europe ou hors Europe). En France, la proportion d'e-acheteurs cross-border dépasse celle du Royaume-Uni, de l'Allemagne. Plus de la moitié des sites marchands, petits ou gros marchands vendent à l'international.

ACHATS À L'INTERNATIONAL

% d'e-acheteurs achetant à l'international



VENTES À L'INTERNATIONAL

66% des sites leaders vendent à l'international

source : Baromètre Fevad/LSA réalisé sur sites leaders - février 2019.

Top 5 des pays

dans lesquels les entreprises Fevad sont présentes

1 Belgique	90%
2 Espagne	72%
3 Allemagne	65%
4 Italie	63%
5 Royaume-Uni	50%

en % des sites qui vendent à l'international

source : Baromètre Fevad/LSA réalisé sur sites leaders, février 2019.

TPE/PME

57% des e-commerçants TPE/PME vendent à l'international

source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Ernst&Young - janvier 2019.

E-COMMERCE EN EUROPE ET DANS LE MONDE

L'Europe représente aujourd'hui 30% du chiffre d'affaires e-commerce mondial.

La France est le 2^e marché e-commerce d'Europe après le Royaume-Uni. Ramené à la population, le Royaume-Uni est le 1^{er} marché au monde.

E-COMMERCE EN EUROPE

547
milliards d'€ en 2018

+ 11.9%
par rapport
à 2017

1 346 € par acheteur en 2018

source : Ecommerce Foundation.

Top 4 des pays

1 Royaume-Uni	174.9
2 France	92.6
3 Espagne	28
4 Italie	27.4

Allemagne : ND. Chiffre d'affaires e-commerce BtoC 2018 en milliards d'€.

source : Ecommerce Foundation.

E-COMMERCE DANS LE MONDE

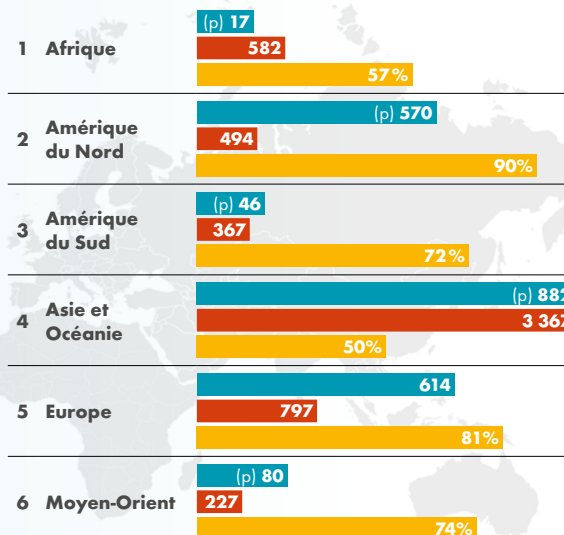
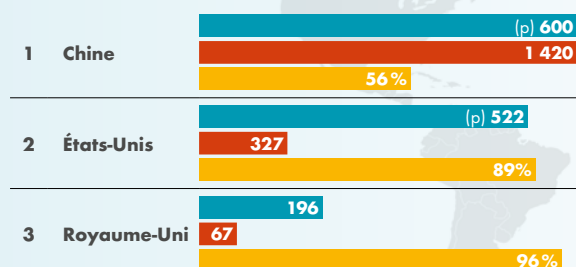
2 131
milliards d'\$ en 2018 (p)

+ 14.3%
par rapport
à 2017

(p) : prévisions

source : Ecommerce Foundation.

Top 3 des pays dans le monde



Chiffre d'affaires e-commerce BtoC 2018 en milliards de \$ (p) Prévisions. Population en millions d'habitants. Pénétration d'internet.
source : Ecommerce Foundation.

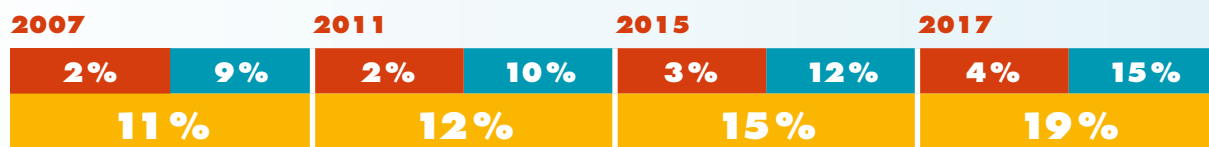
E-COMMERCE AUX PROFESSIONNELS

Les transactions électroniques inter-entreprises, réalisées soit via des messages de type EDI soit via des sites e-commerce, représentent en 2017 19% du chiffre d'affaires total des entreprises de 10 personnes ou plus implantées en France, soit une progression de 4 points depuis 2015. Elles avaient déjà gagné 3 points de 2011 à 2015.

VENTES E-COMMERCE B TO B

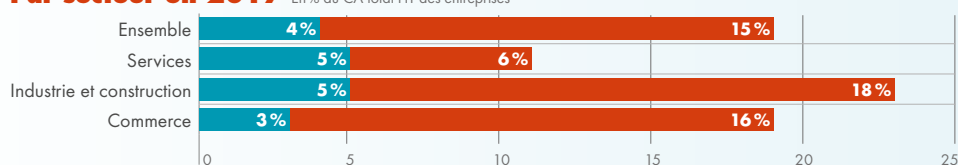
Sur les 2 dernières années, les ventes B to B via sites web ont fortement augmenté, de près de 50%. Elles totalisent en 2017 un chiffre d'affaires de près de 150 milliards d'€, 126 milliards d'€ par les entreprises de plus de 10 personnes auxquelles s'ajoutent plus de 15 milliards d'€ par celles de moins de 10 personnes (enquête INSEE TIC-TPE 2016).

POIDS DES VENTES ÉLECTRONIQUES B TO B DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES ENTREPRISES



— via sites web B to B — via EDI. En % du CA total HT des entreprises.
source : INSEE, enquêtes TIC 2018, 2016, 2012, 2008, sociétés de 10 personnes ou plus.

Par secteur en 2017



— site web B to B — EDI
source : INSEE, enquête TIC 2018, sociétés de 10 personnes ou plus.

150
MILLIARDS D'€
RÉALISÉS SUR
SITES WEB B TO B

VALEUR DES VENTES ÉLECTRONIQUES B TO B

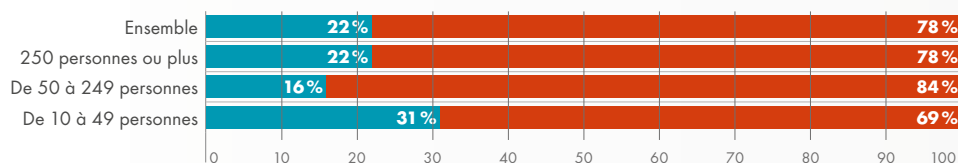


— 2015 — 2017
source : INSEE, enquêtes TIC 2018, 2016, sociétés de 10 personnes ou plus.

RÉPARTITION DES VENTES ÉLECTRONIQUES B TO B

Les ventes via des sites e-commerce représentent 22% du montant des ventes électroniques B to B et 31% pour les entreprises de plus petite taille, 10 à 49 personnes.

En % du montant des ventes électroniques B to B



— site web B to B — EDI
source : INSEE, enquête TIC 2018, sociétés de 10 personnes ou plus.



fédération e-commerce et vente à distance

60 rue La Boétie - 75 008 Paris - tél. 01 42 56 38 86 - contact@fevad.com

Ces données sont issues des études réalisées par la Fevad et ses partenaires. Pour plus d'infos voir www.fevad.com
Copyright : Si vous utilisez les informations contenues dans ce document, nous vous remercions de bien vouloir citer la source indiquée pour chaque information.

Fevad - siret 784 854 994 00034 - juin 2019 - Crédits photos : Getty Images ; Shutterstock - Création graphique et réalisation : Zapping - 06 42 79 09 12