

CONFERENCE DE PRESSE
FEVAD

COMMUNIQUE DE L'INSTITUT
FRANÇAIS DE LA MODE
10 septembre 2018



DEPUIS LES ANNEES 60, LA PART DES VETEMENTS DANS LE BUDGET DES MENAGES DECLINE

Même si elle reste la plus importante des dépenses de mode, la part des dépenses de vêtements dans le budget des ménages a tendance à diminuer, tandis que celles de maroquinerie et de parfums et cosmétiques a progressé. La part des dépenses de chaussures est, quant à elle, restée stable.

LES VENTES DE MODE EN LIGNE ONT PROGRESSE EN 2017

Selon les données d'IFM-Panel (Panel distributeurs de l'IFM) :

- Les ventes d'habillement et textiles ont retrouvé des couleurs en 2017 (+ 0.6 % en valeur), après un recul ininterrompu depuis 2007,
- Les ventes en ligne d'habillement et textiles ont bénéficié d'une croissance de 6.1 % en 2017 ; selon les différents circuits de distribution, ce sont les chaînes spécialisées (centre-ville, centre commercial) qui ont bénéficié de la meilleure dynamique sur internet : + 13.6 % par rapport à 2016.

LES DERNIERES TENDANCES 2018 DE LA CONSOMMATION

FORT REcul DE L'ACTIVITE DES MAGASINS MAIS PROGRESSION DE LEUR ACTIVITE *ON LINE*

Après avoir bénéficié d'une hausse de 0.6 % en 2017, les distributeurs ont à nouveau subi un recul de leur activité commerciale en 2018. À fin juillet, les chiffres d'affaires habillement et textiles des distributeurs ont enregistré un repli de 2.3 % par rapport à janvier-juillet 2017.

Dans ce contexte difficile, les ventes en ligne d'habillement et textiles poursuivent néanmoins leur croissance. Pour les sept premiers mois de l'année 2018, elles sont en hausse de 6.5 % en valeur par rapport à la même période de 2017. Le chiffre d'affaires des magasins a, en revanche, accusé un recul de 3.4 %.

LA DYNAMIQUE DU *ON LINE* N'EST PAS SUFFISANTE POUR COMPENSER LE REcul DES VENTES EN MAGASIN

La dynamique des ventes en ligne (+ 6.5 %) n'est pas suffisante pour compenser le recul des ventes en magasin (- 3.4 %). Il faudrait que les ventes en ligne progressent d'environ 20 % pour que le marché se stabilise.

ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE
EXECUTIVE MBA
FORMATION CONTINUE
OBSERVATOIRE & ÉTUDES
RECHERCHE & ÉDITION
BIBLIOTHÈQUE

POSTGRADUATE PROGRAMS
EXECUTIVE MBA
EXECUTIVE EDUCATION
OBSERVATORY & STUDIES
RESEARCH & PUBLISHING
LIBRARY

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00
www.ifm-paris.com

Ifm