



Paris, le 12 septembre 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Fevad et KPMG publient l'annuaire des start-up e-commerce

A l'occasion de la Paris Retail Week, la Fevad et KPMG publient pour la toute première fois, l'annuaire 2018-2019 des start-up e-commerce. L'annuaire a pour objectif de présenter une liste de start-up proposant des solutions e-commerce particulièrement innovantes à destination des sites marchands. Il est le fruit d'un processus rigoureux de sélection mis au point par la Fevad et les équipes Consumer & Retail de KPMG, dans le cadre de la deuxième édition du Challenge Start Me Up. Il a été réalisé avec l'appui d'un Advisory Board spécialement réuni pour l'occasion et composé de dirigeants et d'entrepreneurs, reconnus pour leur expertise et leur engagement en matière d'innovation e-commerce.

Les start-up recensées dans cet annuaire ont été regroupées par domaine. Chacune d'entre elles a fait l'objet d'une fiche synthétique qui reprend les informations essentielles sur son activité, ainsi que sa position dans le classement Start Me Up réalisé par la Fevad et KPMG.

Le but de l'annuaire est notamment de permettre aux sites marchands d'identifier les start-up les plus innovantes et les plus performantes. Il s'adresse donc en priorité à tous les e-commerçants qui souhaitent conduire des projets d'open innovation destinés à accélérer leur développement et renforcer leur performance.

Les investisseurs y trouveront également des éléments d'appréciation qui pourront leur être utiles dans l'analyse et l'évaluation de leurs futurs investissements e-commerce.

Enfin, l'annuaire offre un bon reflet des tendances du moment en matière d'innovation e-commerce. A travers cette publication, la Fevad et KPMG entendent contribuer à favoriser l'innovation au service de la compétitivité et de la performance du e-commerce français.

[Téléchargez l'annuaire des start-up e-commerce](#)

A propos de la Fevad :

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad) fédère 600 entreprises et 800 sites internet. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

En savoir plus : www.fevad.com / suivez-nous sur twitter : @FevadActu

A propos de KPMG :

Leader de l'audit, du conseil et de l'expertise-comptable, KPMG France est membre de KPMG International, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 154 pays, grâce à 190 000 professionnels. En France, nos 9 000 collaborateurs interviennent auprès des GRANDS GROUPES français et internationaux, des ETI et des groupes familiaux, ou encore des PME/TPE et des start-up, dans tous les secteurs d'activité.

En savoir plus : kpmg.fr / @KPMG_France

Contact Presse: Nathalie Laîné - Responsable Communication
01 42 56 38 86 nlaine@fevad.com