

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

2^{ème} trimestre 2018

Plus de 37 millions de cyberacheteurs en France

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie du 2^{ème} trimestre 2018, 37,4 millions d'internautes ont déjà effectué des achats en ligne, soit près de 9 internautes sur 10 (86,2%) âgés de 15 ans et plus. Cela représente 488 000 cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Consumer Insights de Médiamétrie : « *La pratique du e-commerce s'intensifie d'année en année : 23 millions d'internautes, soit plus de la moitié d'entre eux (52,8%), ont effectué un achat sur internet au cours du dernier mois. C'est 1,5 million de plus que l'an dernier. En termes d'écrans, c'est le téléphone mobile qui a le vent en poupe et qui se rapproche irrésistiblement de l'ordinateur* ».

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, ajoute : « *Au vu des chiffres, on peut dire aujourd'hui que l'e-commerce s'est généralisé à l'ensemble des Français et devient transgénérationnel : ainsi les plus de 65 ans, population la moins en affinité avec le cyberachat, sont aujourd'hui plus de 8 sur 10 (81,5%) à l'avoir déjà pratiqué. C'est 9 points de plus qu'en 2017 et 25 points de plus qu'en 2016* ».

Médiamétrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus, sur ordinateur, mobile et tablette. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population française sur la période concernée. Le baromètre comporte également le classement des sites et applications de tourisme en ligne.



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance

Le top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – Internet Global 3 écrans – 2^{ème} trimestre 2018

En moyenne 41,6 millions d'internautes (66,1% des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites du Top 15 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la pop. Française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B)*	28 480 000	45,4%	4 368 000
2	Cdiscount (B)*	18 925 000	30,1%	1 923 000
3	vente-privee (B)*	13 818 000	22,0%	3 014 000
4	Fnac (B)*	13 667 000	21,8%	947 000
5	OUI.sncf (B)*	12 261 000	19,5%	1 074 000
6	Booking.com (B)	12 045 000	19,2%	1 079 000
7	eBay (B)*	11 561 000	18,4%	1 330 000
8	Groupon (B)*	10 911 000	17,4%	1 298 000
9	Carrefour (B)*	10 745 000	17,1%	960 000
10	Leroy Merlin (B)*	10 672 000	17,0%	788 000
11	E.Leclerc (B)*	10 328 000	16,5%	949 000
12	Wish (B)	10 188 000	16,2%	1 582 000
13	Airbnb (B)	9 262 000	14,8%	994 000
14	Darty (B)*	8 100 000	12,9%	475 000
15	Rakuten (B)*	7 841 000	12,5%	617 000

► Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – Catégorie e-commerce créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T2 2018 - France – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

Le top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – répartition par écran – 2^{ème} trimestre 2018

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Part de l'audience Ordinateur	Part de l'audience Mobile	Part de l'audience Tablette
1	Amazon (B)*	28 480 000	57,7%	53,5%	21,1%
2	Cdiscount (B)*	18 925 000	50,5%	51,8%	18,0%
3	vente-privee (B)*	13 818 000	37,3%	57,2%	23,2%
4	Fnac (B)*	13 667 000	45,8%	52,8%	15,2%
5	OUI.sncf (B)*	12 261 000	40,3%	56,7%	17,9%
6	Booking.com (B)	12 045 000	40,2%	52,5%	25,0%
7	eBay (B)*	11 561 000	53,0%	44,2%	15,4%
8	Groupon (B)*	10 911 000	32,1%	60,6%	20,6%
9	Carrefour (B)*	10 745 000	48,0%	46,2%	18,3%
10	Leroy Merlin (B)*	10 672 000	52,4%	42,3%	18,1%
11	E.Leclerc (B)*	10 328 000	47,9%	44,4%	19,6%
12	Wish (B)	10 188 000	17,5%	65,8%	26,9%
13	Airbnb (B)	9 262 000	36,7%	55,5%	22,4%
14	Darty (B)*	8 100 000	51,0%	41,9%	16,6%
15	Rakuten (B)*	7 841 000	48,4%	43,3%	15,7%

*Sites adhérents à la FEVAD

► Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – Catégorie e-commerce créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T2 2018 - France – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance

Le top 10 des sites de voyage en ligne les plus visités en France – Internet Global 3 écrans – 2^{ème} trimestre 2018

En moyenne 25,7 millions d'internautes (40,9% des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites et/ou applications du top 10 Voyage.

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la population française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	OUI.sncf (B)*	12 261 000	19,5%	1 074 000
2	Booking.com (B)	12 045 000	19,2%	1 079 000
3	Airbnb (B)	9 262 000	14,8%	994 000
4	BlaBlaCar (B)	5 662 000	9,0%	566 000
5	Air France (B)*	4 810 000	7,7%	366 000
6	Accor Hotels (B)*	3 824 000	6,1%	220 000
7	easyJet (B)	2 564 000	4,1%	150 000
8	Voyage Prive (B)	2 093 000	3,3%	128 000
9	Hotels.com (B)	2 085 000	3,3%	111 000
10	Abritel (B)*	1 992 000	3,2%	117 000

* Sites adhérents à la FEVAD

► Source : Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global - Catégorie « Voyage » créée spécialement pour la Fevad – Moyenne T2 2018 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

Définitions

Marque ou Brand (B) :

La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines, de pages et/ou d'applications identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par jour / mois : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Couverture : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population française pour la période concernée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France
2^{ème} trimestre 2018



A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

*www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie*

Contacts Presse :

MEDIAMETRIE
Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr

FEVAD
Nathalie Laîné
Tél : 01 42 56 38 86
nlaine@fevad.com
www.fevad.com