

# DASHBOARD MENSUEL BtoC

## iCE100

### Février 2018

Strictement confidentiel - Réservé à l'usage interne des membres Fevad - [version simplifiée](#) \*

(\*) Tous les mois la FEVAD publie à l'attention de ses adhérents un rapport mensuel sur l'évolution du commerce électronique sous la forme d'un tableau de bord. De SCÉ CERTAINES de Données Mensuelles de par le symbole Sont tous Entreprises réservées aux Qui les mois au panneau iCE100 participent. L'ensemble des adhérents de la FEVAD a également accès aux bilans e-commerce trimestriels et annuels. Tout ensemble est tenu de respecter l'ensemble des règles d'utilisation des données relatives aux données publiées par la FEVAD. Pour toutes les questions relatives aux données de marché publiées par la FEVAD et à leurs conditions d'utilisation, merci de bien vouloir contacter la FEVAD. [voir le facsimile de la version complète](#)

## E-COMMERCE GLOBAL

Source : Fevad

### Indice du commerce électronique ICE 100

Nombre d'enseignes participantes : environ 115

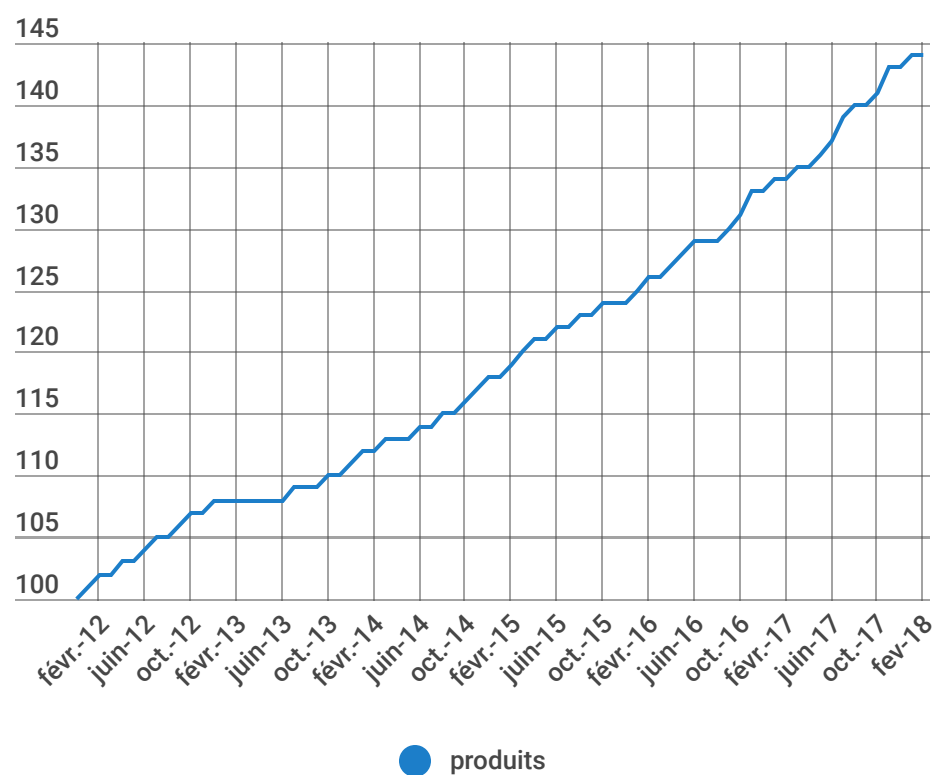
(\*) % par rapport à la même période l'année précédente ;

(\*\*) % sur 12 derniers mois par rapport aux 12 derniers mois n-1

Chiffre d'affaires e-commerce	Tx croissance du mois 2018 (*)	Tx croissance depuis jan 2018 (*)	Tx croissance sur 12 derniers mois (**)
Global produits	5.5	4.4	7.6
Global services	13.3	11.3	10.5
Global produits/services	8.9	7.3	8.8
Global produits/services sur terminaux mobile	26.5	25.5	36.2

### Evolution du chiffre d'affaires ICE 100 hors places de marché depuis 2011

(\*) indice annuels, glissement 12 derniers mois, base 100 année 2011



### Evolution du volume d'affaires des places de marché depuis 2012

(\*) indice annuel, glissement 12 derniers mois, base 100 année 2012

(\*) indice annuels, glissement 12 derniers mois, base 100 année 2012

## COMMERCE DE DETAIL

Source : Banque de France

### Produits industriels hors auto (en valeur brute 2018/2017)

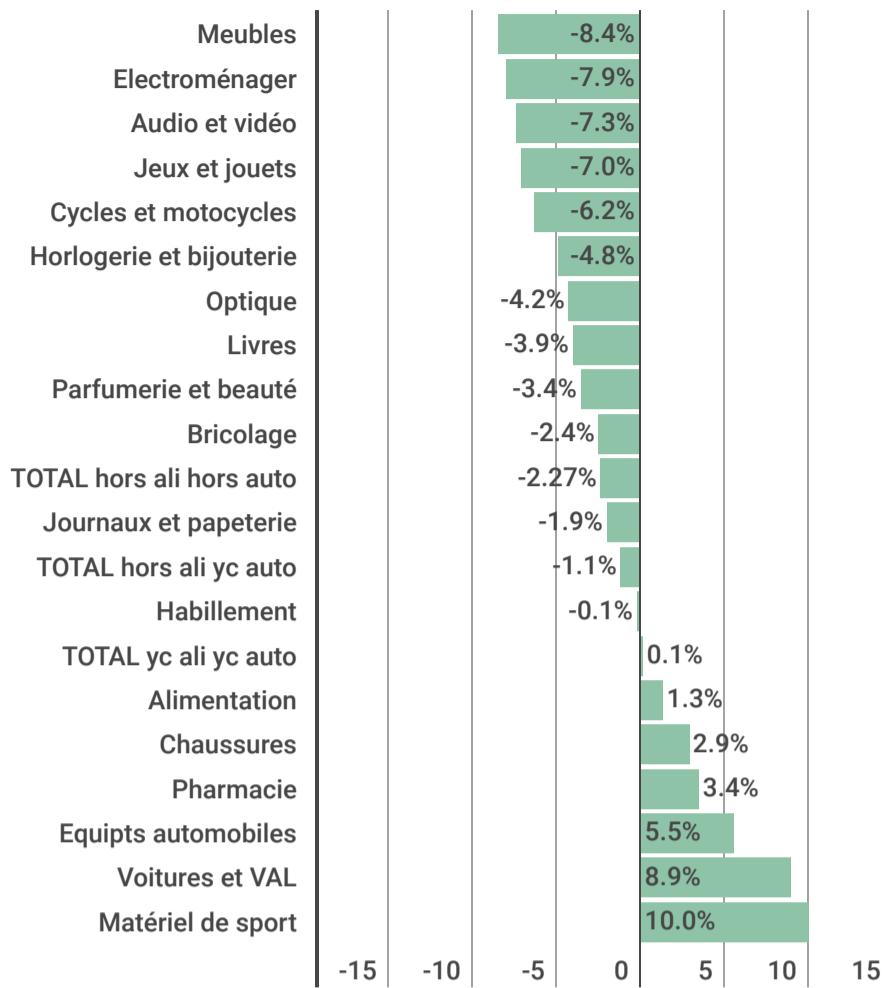
% par rapport à la même période l'année précédente

Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Cumul depuis janv
0.3%	-2.3%											-0.8%

## Evolution par produit :

Indices du Commerce de détail en valeur brute

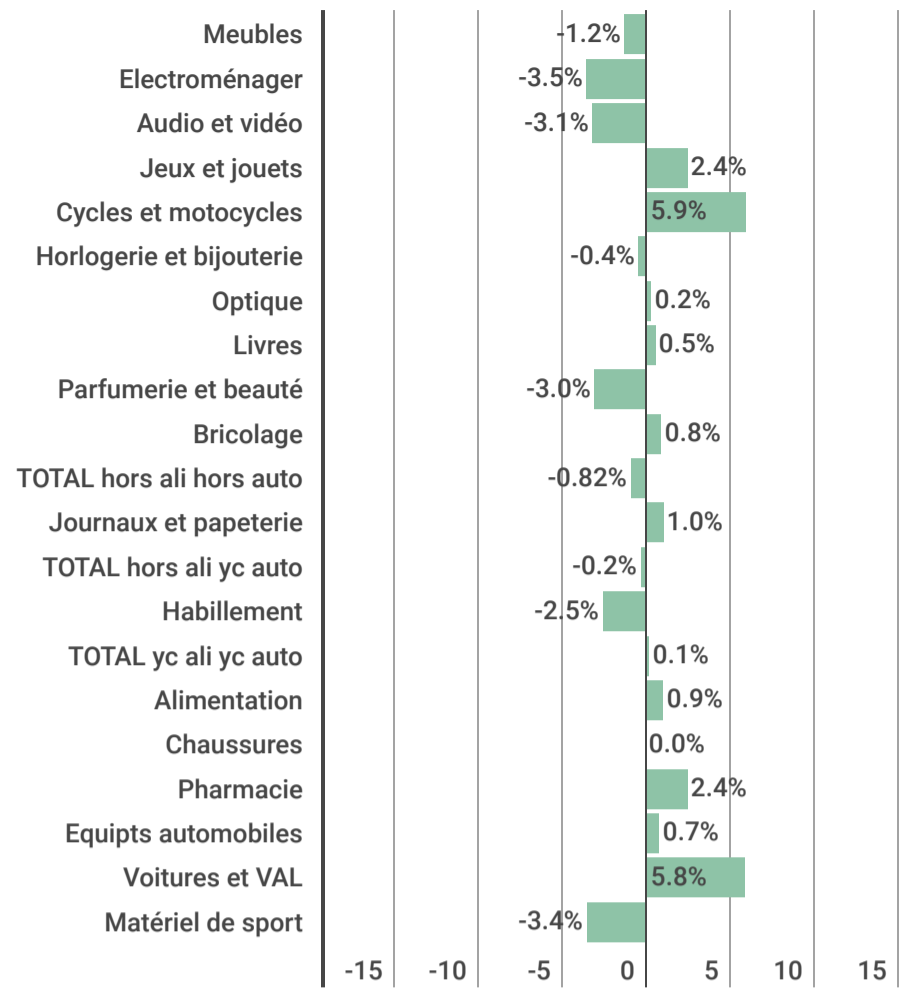
Taux de croissance du mois de février 2018/2017



## Evolution par produit :

Indices du Commerce de détail en valeur brute

Taux de croissance annuel CUMULÉ à fin février 2018/2017

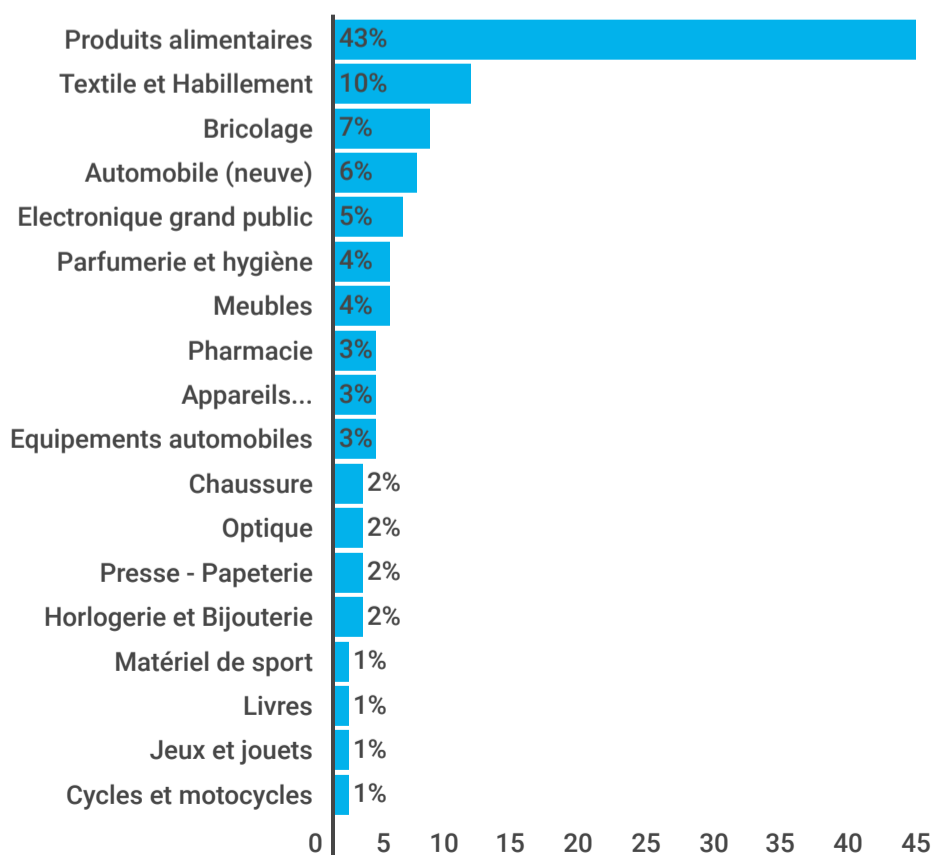


## Evolution par mode de distribution :

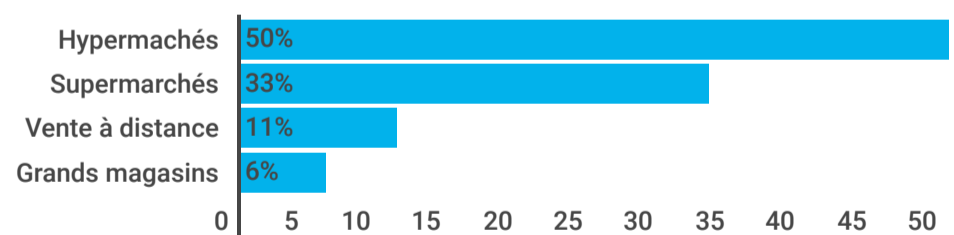
Février 2018	Taux de croissance annuel du mois de février 2018/2017 (prov)	Taux de croissance annuel CUMULÉ à fin février 2018/2017 (prov)
Petit Commerce (Hors Automobile)	-1.5%	0.2%
Grande distribution dont :	1.2%	0.7%
Grands magasins	-0.2%	0.7%
Supermarchés	-0.2%	-0.3%
Hypermarchés	1.1%	0.3%
Vente à distance	7.6%	5.7%

La grande distribution et le petit commerce ne couvre pas le champ complet de l'agrégat "Total par produits" qui comprend d'autres formes de distribution comme les GSS et les chaînes

## Poids des produits dans le Commerce de détail :



## Poids des modes de distribution dans la Grande distribution :





## Chiffre d'affaires e-commerce ensemble produits

Source : Fevad

## Evolution du chiffre d'affaires produits y compris places de marché

Indices mensuels, base 100 en janvier 2012

## Saisonnalité du chiffre d'affaires produits y compris places de marché

### Méthodologie du panel Fevad iCE 100 btoc

CA e-commerce par famille produit : CA réalisé directement par l'entreprise sur internet et internet mobile : les sites qui éditent une market place ne comptent pas le volume d'affaires réalisé sur la MP ni les commissions générées - le volume d'affaires réalisé sur les MP est collecté à part sans détail par famille produit. Seules les commandes livrées en France sont retenues, quel que soit leur lieu de livraison (domicile, relais, magasin ...). Pour définir le ca du mois, on retient la date de prise de commande et pas la date de livraison ; annulations, échanges et retours sont déduits, frais de port sont compris ; il s'agit du ca T.T.C Les enseignes qui déclarent du ca vad reçoivent également les indices total vente à distance France : tous les canaux de commande à distance sont retenus (internet, tél, courrier, fax ...)



## HABILLEMENT TEXTILE

## Chiffre d'affaires e-commerce Habillement-mode

Source : Fevad

(\*) % par rapport à la même période l'année précédente ;

(\*\*) % sur 12 derniers mois par rapport aux 12 derniers mois n-1

## Marché global Habillement-mode

Source : Institut Français de la Mode

Textile-habillement	Janvier 2018 (*)	Cumul à fin janvier 2018 (*)	Février 2018 (**)	Cumul à fin février 2018 (**)
TOTAL	-4.5%	-4.5%	-1.0%	-3.7%
Circuit max	1.2% pour e-commerce/vad			
Circuit min	-5.6% pour chaînes spécialisées			
ST habillement	-4.7%			
ST Textile	-0.5%			

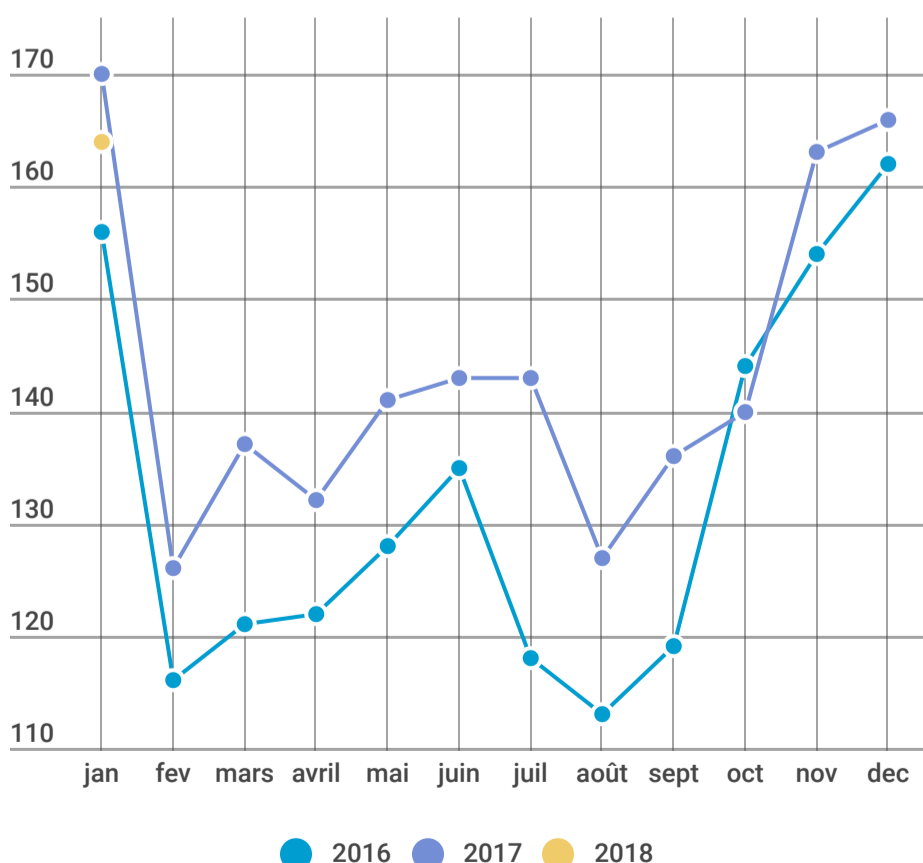
% en valeur par rapport à la même période l'année précédente

(\*) IFM Panel : résultats définitifs

(\*\*) IFM Panel / Flash Report : résultats provisoires

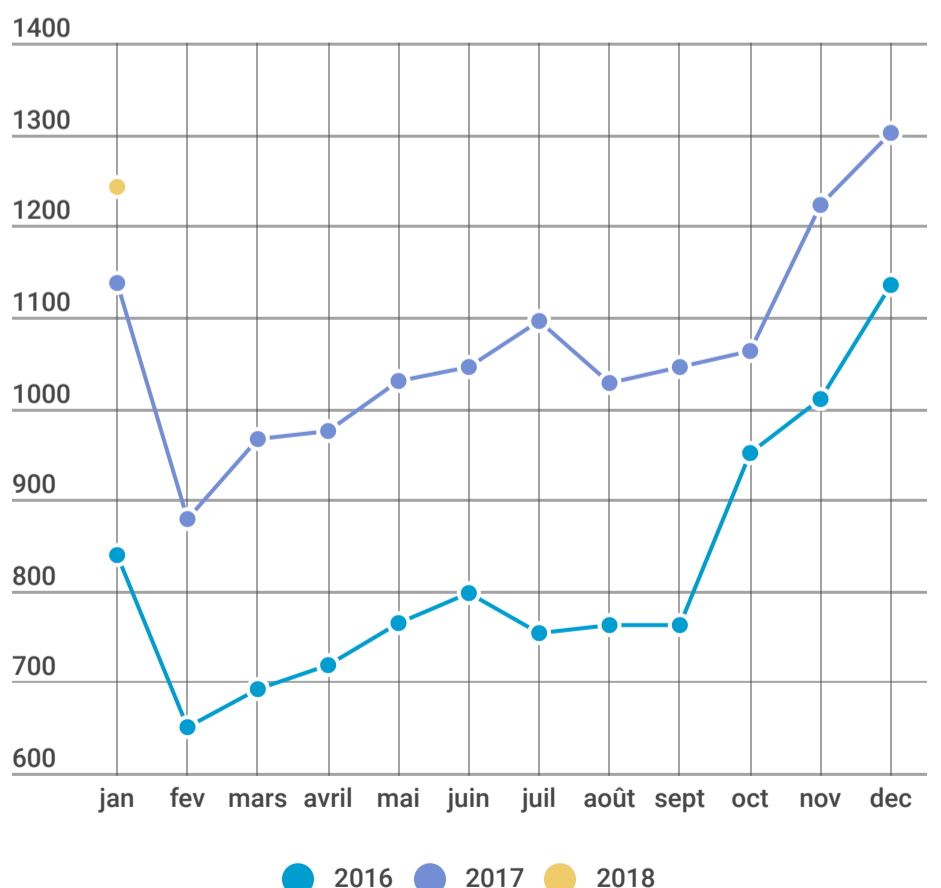
## Requêtes Habillement-mode - All devices

Source : Google



## Requêtes Habillement-mode - Mobile

Source : Google



Indices mensuels base 100 en janvier 2013

Evolution des requêtes des internautes, tapées sur le moteur de recherche Google.fr, associées aux différents secteurs d'activité.



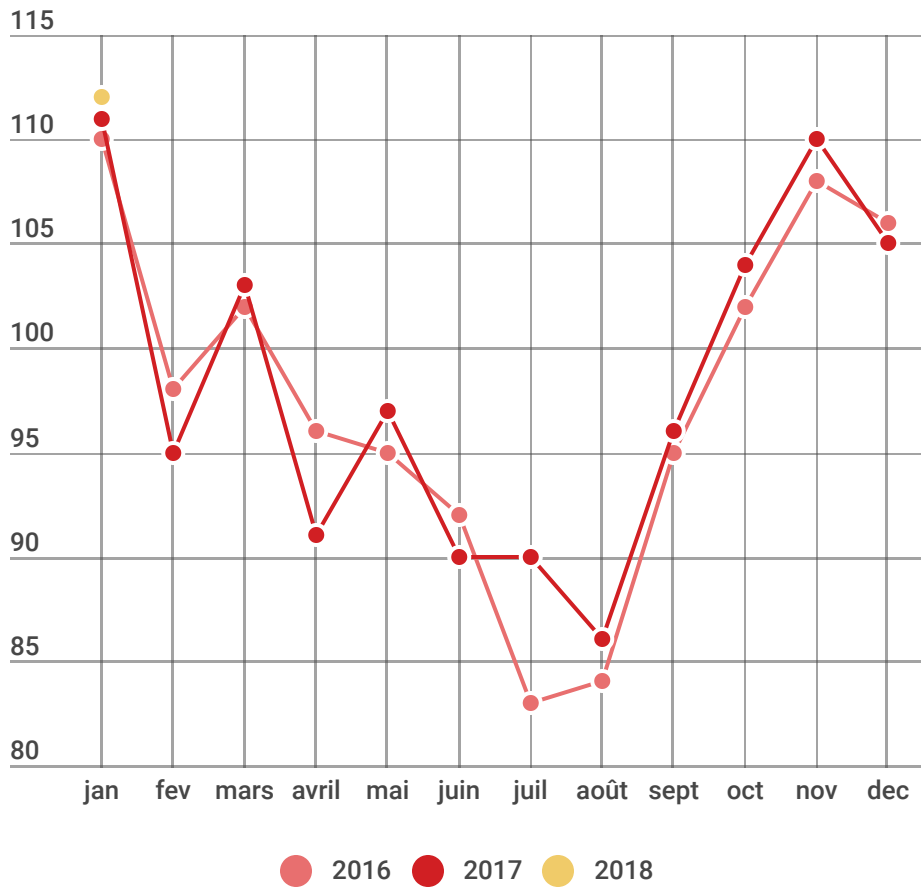
## EQUIPEMENT MAISON

### Chiffre d'affaires e-commerce Equipement maison

Source : Fevad

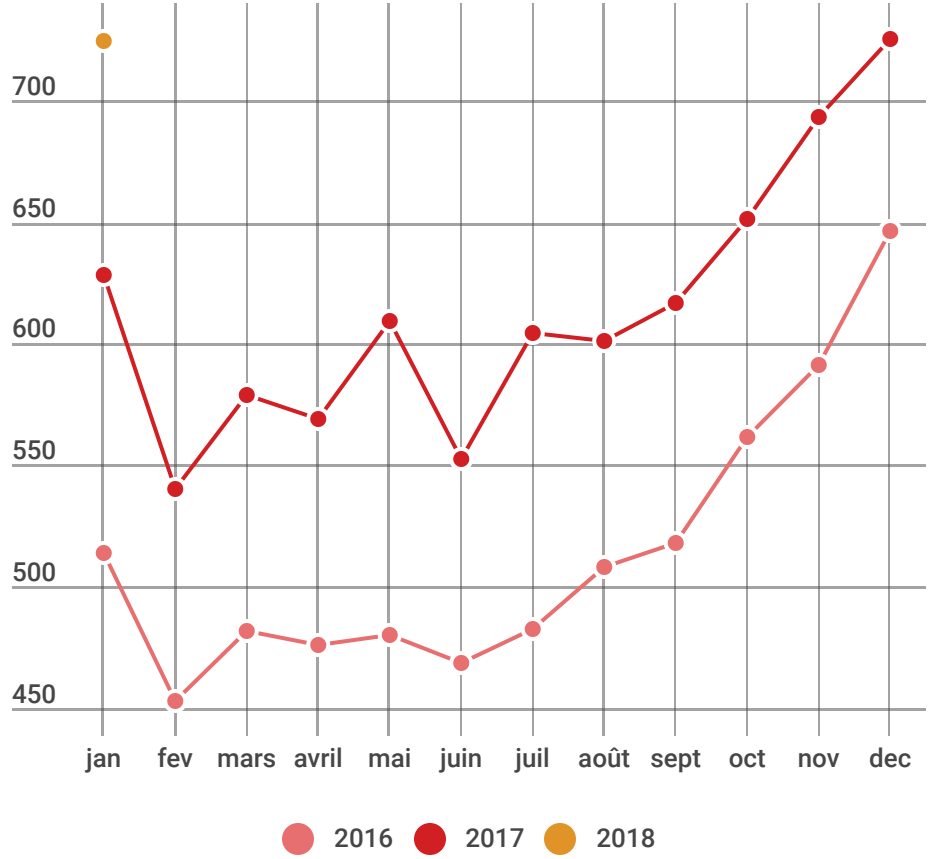
### Requêtes High-tech, Electroménager - All devices

Source : Google



### Requêtes High-tech, Electroménager - Mobile

Source : Google



Indices mensuels base 100 en janvier 2012

Evolution des requêtes des internautes, tapées sur le moteur de recherche Google.fr, associées aux différents secteurs d'activité



## E-TOURISME

### Chiffre d'affaires e-commerce Tourisme

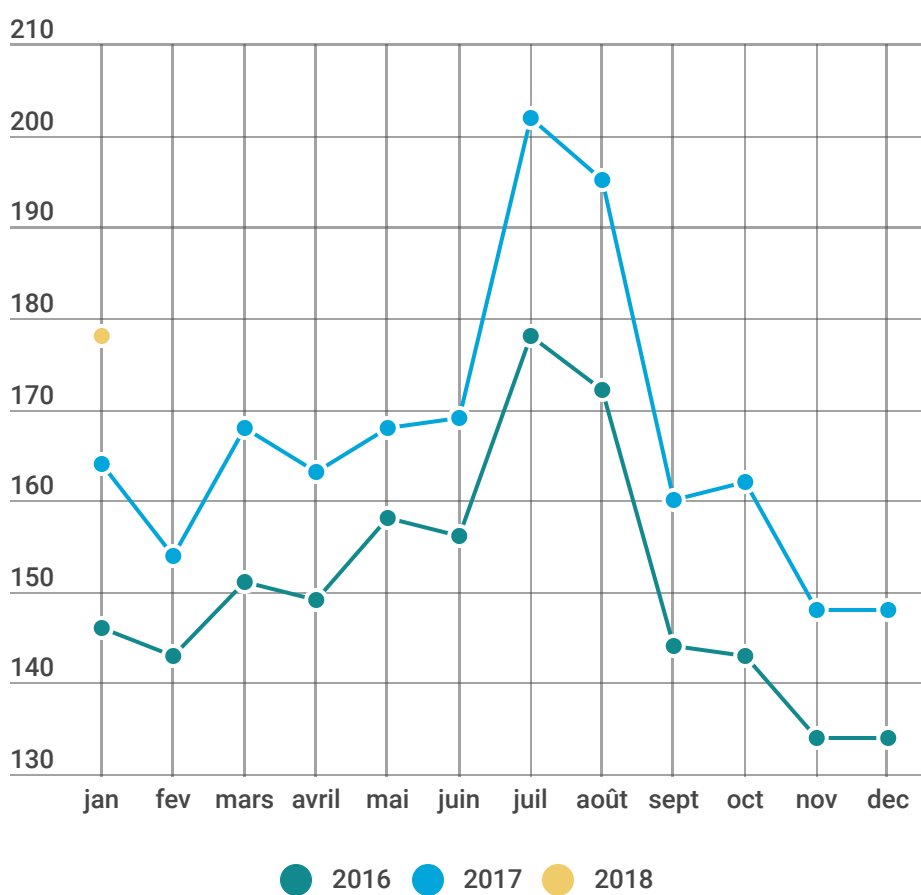
Source : Fevad

### Evolution du chiffre d'affaires e-tourisme

Indices mensuels, base 100 en janvier 2012

### Requêtes Tourisme - All devices

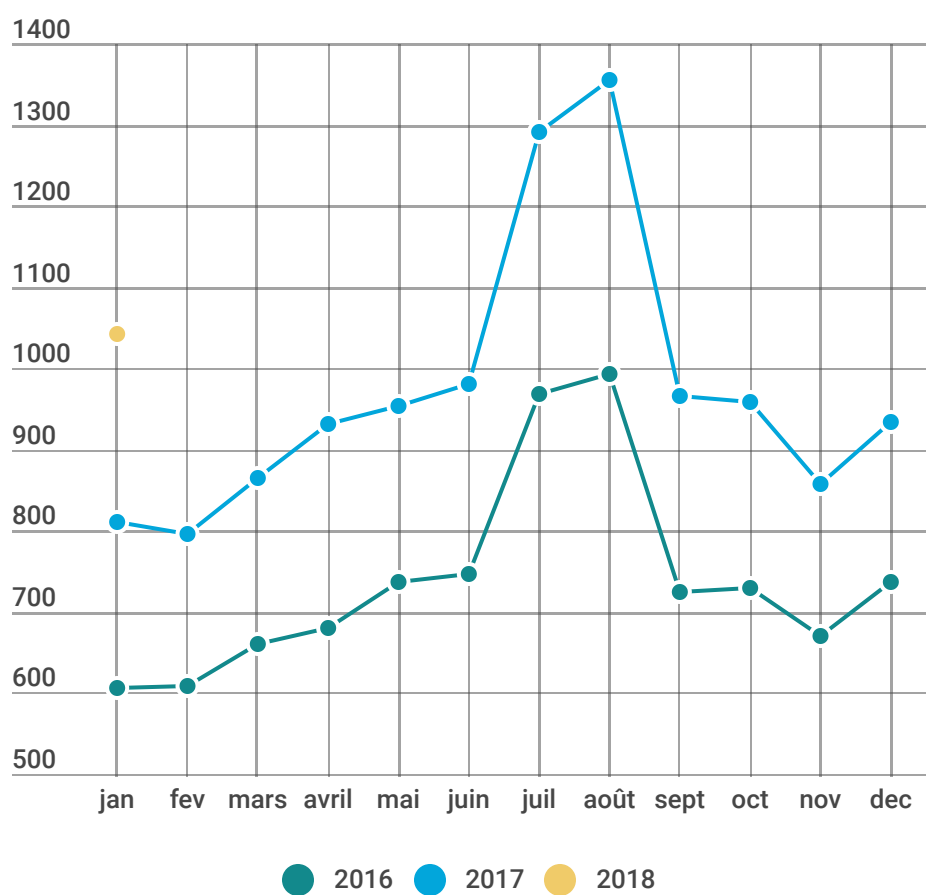
Source : Google



### Saisonnalité du chiffre d'affaires e-tourisme

### Requêtes Tourisme - Mobile

Source : Google



Indices mensuels base 100 en janvier 2012

Evolution des requêtes des internautes, tapées sur le moteur de recherche Google.fr, associées aux différents secteurs d'activité

L'accès, la communication et/ou la reproduction des données, non autorisés par la FEVAD, sont strictement prohibés. La FEVAD est particulièrement attentive à ce que les statistiques qu'elle publie soient produites dans le respect de la confidentialité des données qui lui sont communiquées et conformément aux règles du droit de la concurrence. Pour cela, elle traite confidentiellement les données qu'elle reçoit et veille à ce que les informations qu'elle diffuse soient agrégées selon des règles empêchant toute désagrégation © Fevad - tous droits réservés