

## Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

3ème trimestre 2017



Médiamétrie et la FEVAD intègrent désormais la **mesure Audience Internet Global** au **baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce** en France

**Près de 2 millions de cyberacheteurs en plus en un an**

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, 36,9 millions d'internautes ont effectué des achats en ligne, soit plus de 8 internautes sur 10 (82,8%). Cela représente 1 874 000 cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Consumer Insights de Médiamétrie :

« Les achats en ligne continuent leur croissance, notamment grâce au développement très fort du mobile comme moyen privilégié de connexion à internet et de support d'achat en déplacement ».

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, ajoute : « Les marques s'adaptent de mieux en mieux aux nouveaux modes de consommation, les plateformes se simplifient, les commerces installent des tablettes interactives dans leurs points de ventes et le wifi gratuit est présent dans de plus en plus de villes. Toutes ces évolutions renforcent, bien entendu, la tendance à la consommation en ligne. ».

Médiamétrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus, sur ordinateur, mobile et tablette. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population d'internautes sur la période concernée.



## Top 15 des Marques de « e-commerce » les plus visitées en France - Internet Global - 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

En moyenne, plus de 37,5 millions d'internautes (71,5% des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un site ou une application du Top 15 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture moyenne (en % de la population internaute)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B)*	24 304 000	46,3%	3 640 000
2	Cdiscount (B)*	15 812 000	30,1%	1 486 000
3	Voyages-Sncf.com (B)*	12 266 000	23,4%	998 000
4	Fnac (B)*	12 024 000	22,9%	808 000
5	vente-privee (B)*	11 775 000	22,4%	2 223 000
6	Booking.com (B)	11 403 000	21,7%	933 000
7	eBay (B)*	10 420 000	19,9%	1 170 000
8	Groupon (B)*	10 376 000	19,8%	1 288 000
9	Carrefour (B)*	9 845 000	18,8%	881 000
10	E.Leclerc (B)**	9 030 000	17,2%	804 000
11	Airbnb (B)	8 441 000	16,1%	902 000
12	Leroy Merlin (B)*	8 321 000	15,9%	547 000
13	La Redoute (B)*	7 556 000	14,4%	557 000
14	Darty (B)*	7 305 000	13,9%	399 000
15	PriceMinister (B)*	7 080 000	13,5%	540 000

► Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Catégorie créée spécialement pour la Fevad – Audience Internet Global – France – Moyenne des mois : juillet, août, septembre 2017 - Base : 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

## Top 15 des sites et applications de « e-commerce » Répartition par écran, Internet Global\*\*\* – 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

Rang	Marques	Audience mensuelle globale (Visiteurs uniques)	Part de l'audience Ordinateur	Part de l'audience Mobile	Part de l'audience Tablette
1	Amazon*	24 304 000	60,0%	53,5%	25,6%
2	Cdiscount (B)*	15 812 000	60,4%	42,7%	20,9%
3	Voyages-sncf.com (B)*	12 645 000	41,8%	54,1%	20,8%
4	Fnac (B)*	12 031 000	56,7%	43,0%	17,2%
5	vente-privee (B)*	11 969 000	38,8%	57,5%	27,2%
6	Booking.com (B)	10 921 000	39,3%	53,2%	23,5%
7	eBay (B)*	10 839 000	56,5%	39,4%	18,1%
8	Groupon (B)	10 338 000	33,4%	57,3%	24,9%
9	Carrefour (B)*	10 108 000	49,4%	43,3%	19,9%
10	E.Leclerc (B) **	9 343 000	51,4%	39,6%	22,2%
11	Airbnb (B)	8 647 000	38,5%	52,5%	19,8%
12	Leroy Merlin (B)*	8 321 000	54,4%	37,2%	19,2%
13	La Redoute (B)*	7 556 000	58,2%	30,3%	21,9%
14	Darty (B)*	7 305 000	56,2%	34,3%	17,6%
15	Priceminister (B)*	7 080 000	61,3%	31,0%	15,4%

\*Sites adhérents à la FEVAD \*\* Adhésion en cours \*\*\* Exprimée en pourcentage des visiteurs uniques mensuels se rendant sur chaque écran

► Mesure « Brand »

► Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Catégorie créée spécialement pour la Fevad – Moyenne T3 2017 – France – Base : 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France  
3<sup>ème</sup> trimestre 2017



## Définitions

### Marque ou Brand (B) :

Ordinateur : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Mobile : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

**Visiteurs Uniques par jour / mois** : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Couverture** : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population française pour la période concernée.

**Mobinaute** : Personne ayant effectué au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile: consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

**(D)** : Domaines

**(S)** : Sous-domaines

## A propos de la FEVAD

*La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.*

## A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contacts Presse :

MEDIAMETRIE

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)

FEVAD

Nathalie Lainé

Tel : 01 42 56 38 86

[nlaine@fevad.com](mailto:nlaine@fevad.com)

[www.fevad.com](http://www.fevad.com)