

## Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

2ème trimestre 2017



Médiamétrie et la FEVAD intègrent désormais la **mesure Audience Internet Global** au **baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce** en France

### Près de 37 millions de cyberacheteurs en France

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie du 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, 36,9 millions d'internautes ont effectué des achats en ligne, soit plus de 8 internautes sur 10 (81%). Cela représente 964 000 cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Ad'hoc de Médiamétrie : « *Le e-commerce continue de se démocratiser avec plus de 4 internautes sur 5 qui ont déjà acheté sur internet. Le smartphone et la tablette jouent un rôle clé dans cette progression, en permettant de toucher des publics différents de ceux touchés par l'ordinateur : par exemple, le smartphone favorise les achats des jeunes tandis que les seniors utilisent plus facilement la tablette* ».

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, ajoute : « *Avec les écrans mobiles, on peut se connecter partout tout le temps, ce qui favorise l'achat sur internet à tout moment. Les commerçants l'ont bien compris et ont su adapter leurs e-shops à ces écrans mobiles en facilitant la navigation et en simplifiant le process d'achat* ».

*Mediametrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus, sur ordinateur, mobile et tablette. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population d'internautes sur la période concernée. Le baromètre comporte également le classement des sites de tourisme en ligne sur ordinateur.*



## Le top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – Internet Global 3 écrans – 2<sup>ème</sup> trimestre 2017

En moyenne 36,9 millions d'internautes (70% des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites du Top 15 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture moyenne (en % de la population française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B)*	22 918 000	43,8%	3 413 000
2	Cdiscount (B)*	15 468 000	29,6%	1 439 000
3	Voyages-sncf.com (B)*	12 645 000	24,2%	1 098 000
4	Fnac (B)*	12 031 000	23,0%	816 000
5	vente-privee (B)*	11 969 000	22,9%	2 478 000
6	Groupon (B)*	10 921 000	20,9%	1 482 000
7	eBay (B)*	10 839 000	20,7%	1 320 000
8	Booking.com (B)	10 338 000	19,8%	859 000
9	Carrefour (B)*	10 108 000	19,3%	929 000
10	E.Leclerc (B) **	9 343 000	17,9%	887 000
11	Leroy Merlin (B)*	8 647 000	16,5%	605 000
12	Airbnb (B)	7 316 000	14,0%	846 000
13	La Redoute (B)*	7 250 000	13,9%	566 000
14	Castorama (B)	7 057 000	13,5%	446 000
15	Darty (B)*	6 958 000	13,3%	385 000

## Le top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France, répartition par écran – 2<sup>ème</sup> trimestre 2017

Rang	Marques	Audience mensuelle globale	Part de l'audience Ordinateur	Part de l'audience Mobile	Part de l'audience Tablette
1	Amazon (B)*	22 918 000	62,9%	47,8%	27,4%
2	Cdiscount (B)*	15 468 000	66,7%	36,2%	20,8%
3	Voyages-sncf.com (B)*	12 645 000	43,8%	49,7%	22,2%
4	Fnac (B)*	12 031 000	61,0%	37,1%	18,3%
5	vente-privee (B)*	11 969 000	39,9%	55,0%	30,5%
6	Groupon (B)*	10 921 000	35,6%	54,5%	26,0%
7	eBay (B)*	10 839 000	57,9%	38,1%	19,3%
8	Booking.com (B)	10 338 000	41,8%	47,3%	25,7%
9	Carrefour (B)*	10 108 000	53,6%	38,4%	20,3%
10	E.Leclerc (B) **	9 343 000	53,6%	37,0%	21,7%
11	Leroy Merlin (B)*	8 647 000	57,3%	33,2%	21,2%
12	Airbnb (B)	7 316 000	39,9%	48,4%	22,7%
13	La Redoute (B)*	7 250 000	61,1%	28,4%	21,2%
14	Castorama (B)	7 057 000	62,5%	26,6%	19,4%
15	Darty (B)*	6 958 000	60,2%	28,9%	18,7%

\*Sites adhérents à la FEVAD    \*\*en cours d'adhésion à la FEVAD



www.fevad.com

fédération e-commerce  
et vente à distance

## Le top 10 des sites de voyage en ligne les plus visités en France, sur ordinateur - 2<sup>ème</sup> trimestre 2017

En moyenne 13,1 millions d'internautes ont consulté, chaque mois, au moins un des sites du top 10 soit plus d'1 internaute sur 5 (21%).

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la population française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Voyages-Sncf.com (B)*	5 581 000	11,9%	382 000
2	Booking.com (B)	4 395 000	9,4%	276 000
3	Airbnb (B)	2 992 000	6,4%	223 000
4	Air France (B)*	1 988 000	4,2%	134 000
5	BlaBlaCar (B)	1 751 000	3,7%	158 000
6	Accor Hotels (B)*	1 257 000	2,7%	68 000
7	Vente-privee Voyages (C)*	1 157 000	2,5%	92 000
8	Abritel (B)*	1 132 000	2,4%	68 000
9	easyJet (B)	1 121 000	2,4%	55 000
10	Opodo (B)*	1 046 000	2,2%	47 000

\* Sites adhérents à la FEVAD

Source : Mediametrie//NetRatings - Audience Ordinateur - Catégorie « Voyage » créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T2 2017 - Base : 2 ans et plus - Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

## Le top 5 des sites « Mode/Textile » les plus visités en France Internet Global - 2<sup>ème</sup> trimestre 2017

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France moyenne (en % de la population française moyenne)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	La Redoute (B)*	7 250 000	14%	566 000
2	Zalando (B)*	4 431 000	8%	318 000
3	Kiabi (B)*	3 731 000	7%	234 000
4	ASOS.com (B)*	2 970 000	6%	230 000
5	H&M (B)	2 339 000	4%	196 000

\* Sites adhérents à la FEVAD

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Catégorie « Mode/Textile » créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T2 2017 - Base : 15 ans et plus - Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

2<sup>ème</sup> trimestre 2017



## Définitions

### Marque ou Brand (B) :

Ordinateur : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Mobile : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

**Visiteurs Uniques par jour / mois** : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Couverture** : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population française pour la période concernée.

**Mobinaute** : Personne ayant effectué au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile: consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

**(D)** : Domaines

**(S)** : Sous-domaines

## A propos de la FEVAD

*La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.*

## A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.*

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

### Contacts Presse :

MEDIAMETRIE

Benoît David

Tél : 01 71 09 93 18

[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)

FEVAD

Nathalie Lainé

Tel : 01 42 56 38 86

[nlaine@fevad.com](mailto:nlaine@fevad.com)

[www.fevad.com](http://www.fevad.com)