

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

1^{er} trimestre 2017



Médiamétrie et la FEVAD **innovent en intégrant**, pour la 1^{ère} fois, la **mesure Audience Internet Global** au **baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce** en France

36,6 millions de cyberacheteurs en France

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie du 1^{er} trimestre 2017, 36,6 millions d'internautes ont effectué des achats en ligne, soit plus de 8 internautes sur 10 (83%). Cela représente 1 035 000 cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Bertrand Krug, Directeur Adjoint de Mediametrie//NetRatings :

« Le nombre de cyberacheteurs continue de progresser, porté par la diffusion des nouveaux écrans internet (smartphone, tablette) et la multiplication des sites marchands spécialisés. Une majorité de cyberacheteurs (53,6%) sont des habitués et ont acheté sur internet lors du dernier mois, un chiffre en progression de 6,4 points en 1 an »

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, souligne que « cette nouvelle mesure d'audience Internet Global de Médiamétrie était très attendue par l'ensemble des sites de e-commerce. Elle permet désormais d'établir un classement des sites et applis e-commerce tous écrans confondus, en phase avec le comportement multicanal et multi-écran des consommateurs. Elle permet également un suivi de l'audience des sites en fonction des supports. Elle représente en cela une véritable avancée pour l'ensemble des acteurs du secteur »

Mediametrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus, sur ordinateur, mobile et tablette. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population d'internautes sur la période concernée. Le baromètre comporte également le classement des sites de tourisme en ligne sur ordinateur.



Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France, Internet Global, 1^{er} trimestre 2017

En moyenne 37,3 millions d'internautes (72% des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites et/ou applications du Top 15 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la pop. française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B)*	23 499 000	45,1%	3 726 000
2	Cdiscount (B)*	16 659 000	32,0%	1 712 000
3	Fnac (B)*	13 267 000	25,5%	997 000
4	Voyages-Sncf.com (B)*	12 124 000	23,3%	1 030 000
5	vente-privee (B)*	11 867 000	22,8%	2 693 000
6	eBay (B)*	11 576 000	22,2%	1 504 000
7	Groupon (B)*	11 179 000	21,5%	1 521 000
8	Carrefour (B)*	10 257 000	19,7%	1 002 000
9	Booking.com (B)	9 344 000	17,9%	740 000
10	E.Leclerc (B)	9 127 000	17,5%	887 000
11	La Redoute (B)*	8 747 000	16,8%	746 000
12	Leroy Merlin (B)*	8 490 000	16,3%	625 000
13	ShowRoomPrive (B)*	8 435 000	16,2%	1 306 000
14	Darty (B)*	8 005 000	15,4%	492 000
15	PriceMinister (B)*	7 915 000	15,2%	617 000

Top 15 des sites et application de « e-commerce » répartition par écran, 1^{er} trimestre 2017

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Part de l'audience Ordinateur	Part de l'audience Mobile	Part de l'audience Tablette
1	Amazon (B)*	23 499 000	64,0%	46,8%	27,6%
2	Cdiscount (B)*	16 659 000	67,8%	36,9%	20,3%
3	Fnac (B)*	13 267 000	60,7%	37,1%	19,1%
4	Voyages-Sncf.com (B)*	12 124 000	51,1%	45,1%	20,6%
5	vente-privee (B)*	11 867 000	43,5%	52,4%	29,6%
6	eBay (B)*	11 576 000	62,1%	34,5%	18,6%
7	Groupon (B)*	11 179 000	38,6%	52,9%	25,2%
8	Carrefour (B)*	10 257 000	52,3%	40,7%	20,3%
9	Booking.com (B)	9 344 000	52,7%	37,0%	22,6%
10	E.Leclerc (B)	9 127 000	53,1%	37,5%	21,9%
11	La Redoute (B)*	8 747 000	61,7%	29,1%	21,9%
12	Leroy Merlin (B)*	8 490 000	60,4%	31,6%	19,2%
13	ShowRoomPrive (B)*	8 435 000	41,6%	47,5%	25,3%
14	Darty (B)*	8 005 000	60,4%	32,0%	18,1%
15	PriceMinister (B)*	7 915 000	59,0%	34,1%	17,1%

*Sites adhérents à la FEVAD



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance

Le top 10 des sites de voyage en ligne les plus visités en France, sur ordinateur, 1^{er} trimestre 2017

En moyenne 13,7 millions d'internautes ont consulté, chaque mois, au moins un des sites du top 10 soit plus d'1 internaute sur 5 (22%).

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la pop. française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Voyages-Sncf.com (B)*	6 266 000	10,1%	452 000
2	Booking.com (B)	4 992 000	8,0%	333 000
3	Airbnb (B)	2 735 000	4,4%	212 000
4	Air France (B)*	2 235 000	3,6%	173 000
5	Vente-privée Voyages(C)*	1 663 000	2,7%	126 000
6	easyJet (B)	1 498 000	2,4%	87 000
7	BlaBlaCar (B)	1 473 000	2,4%	123 000
8	Abritel (B)*	1 332 000	2,1%	89 000
9	Accor Hotels (B)*	1 212 000	1,9%	68 000
10	Opodo (B)*	1 171 000	1,9%	57 000

* Sites adhérents à la FEVAD

Le top 5 des sites « Drive » les plus visités en France, sur ordinateur, 1^{er} trimestre 2017

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la pop. française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	E.Leclerc Drive (C)	2 074 000	3,3%	169 000
2	Auchan Drive (C) *	890 000	1,4%	66 000
3	Carrefour Drive (C)*	868 000	1,4%	53 000
4	drive.intermarche.com (S)*	624 000	1,0%	40 000
5	Courses-u.com (B)	545 000	0,9%	37 000

* Sites adhérents à la FEVAD



Définitions

Marque ou Brand (B) :

Fixe : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Mobile : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Visiteurs Uniques par jour / mois : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Couverture : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population internautes active pour la période concernée.

Mobinaute : Personne ayant effectué au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile: consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

(D) : Domaines

(S) : Sous-domaines

A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

MEDIAMETRIE

Benoît David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

FEVAD

Nathalie Lainé

Tel : 01 42 56 38 86

nlaine@fevad.com

www.fevad.com