

## Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

**4<sup>ème</sup> trimestre 2016**

**36,7 millions de cyberacheteurs en France**

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie d'octobre et novembre 2016, 36,7 millions d'internautes ont effectué des achats en ligne, soit plus de 8 internautes sur 10 (81%). Cela représente 380 000 cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Bertrand Krug, Directeur Adjoint de Mediametrie//NetRatings :  
« Le nombre de cyberacheteurs continue de progresser : en 10 ans, il a été multiplié par 2,1 lorsque la population internaute a été multipliée par 1,6 »

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, souligne que « La barre des 20 millions de Français qui ont consulté un site ou une application « e-commerce » mobile sur smartphone a été franchie pour la 1<sup>ère</sup> fois. On se rapproche de plus en plus du nombre d'internautes qui ont consulté sur ordinateur. »

Mediametrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus, sur ordinateur et sur mobile. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population d'internautes sur la période concernée. Le baromètre comporte également le classement des sites de tourisme en ligne.



www.fevad.com

fédération e-commerce  
et vente à distance

## Le top 15 des sites « e-commerce » les plus visités en France, sur ordinateur

En moyenne 29,3 millions d'internautes (61,9%) ont consulté, chaque mois en octobre et novembre, au moins un des sites du Top 15 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture moyenne (en % de la population internautes)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B) *	16 533 000	34,9%	1 925 000
2	Cdiscount (B) *	11 917 000	25,2%	1 040 000
3	Fnac (B) *	10 134 000	21,4%	753 000
4	eBay (B) *	7 683 000	16,2%	865 000
5	Voyages-Sncf.com (B) *	6 292 000	13,3%	431 000
6	La Redoute (B) *	6 069 000	12,8%	407 000
7	Carrefour (B) *	5 832 000	12,3%	452 000
8	vente-privee (B) *	5 728 000	12,1%	860 000
9	PriceMinister (B) *	5 205 000	11,0%	399 000
10	Darty (B) *	5 197 000	11,0%	306 000
11	Leroy Merlin (B) *	5 188 000	11,0%	323 000
12	E.Leclerc (B)	5 074 000	10,7%	387 000
13	Groupon (B) *	4 717 000	10,0%	407 000
14	Boulangier (B) *	4 525 000	9,6%	253 000
15	Auchan (B) *	4 188 000	8,8%	284 000

## Le top 10 des sites et applications « e-commerce » mobile les plus visités en France, sur smartphone

En moyenne près de 20,7 millions de mobinautes (57,9%) ont consulté, durant le mois d'octobre, au moins un des sites/applications du Top 10 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Couverture mensuelle (en % de la population mobinaute)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B) *	11 628 000	32,5%	1 607 000
2	vente-privee (B) *	6 078 000	17,0%	1 420 000
3	Cdiscount (B) *	5 920 000	16,5%	453 000
4	Fnac (B) *	5 701 000	15,9%	405 000
5	Groupon (B) *	5 052 000	14,1%	675 000
6	Voyages-Sncf.com (B) *	4 829 000	13,5%	323 000
7	eBay (B) *	4 639 000	13,0%	446 000
8	ShowRoomPrive (B) *	4 215 000	11,8%	692 000
9	Carrefour (B) *	3 914 000	10,9%	387 000
10	Auchan (B) *	3 850 000	10,8%	309 000

\*Sites adhérents à la FEVAD



www.fevad.com

fédération e-commerce  
et vente à distance

## Le top 10 des sites de voyage en ligne les plus visités en France, sur ordinateur

En moyenne 13,2 millions d'internautes ont consulté, chaque mois en octobre et novembre, au moins un des sites du top 10 soit plus d'1 internaute sur 4 (28%).

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture moyenne (en % de la population internaute)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Voyages-Sncf.com (B) *	6 292 000	13,3%	431 000
2	Booking.com (B)	4 092 000	8,6%	245 000
3	Airbnb (B)	2 124 000	4,5%	151 000
4	Air France (B) *	2 101 000	4,4%	162 000
5	Vente-privee Voyages (C) *	1 848 000	3,9%	118 000
6	BlaBlaCar (B)	1 792 000	3,8%	161 000
7	easyJet (B)	1 233 000	2,6%	70 000
8	Accor Hotels (B) *	1 223 000	2,6%	64 000
9	Hotels.com (B)	913 000	1,9%	45 000
10	Voyage Prive (B)	895 000	1,9%	49 000

\* Sites adhérents à la FEVAD

## Définitions

### Marque ou Brand (B) :

Fixe : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Mobile : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

**Visiteurs Uniques par jour / mois** : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Couverture** : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population internaute active pour la période concernée.

**Mobinaute** : Personne ayant effectué au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile: consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

**(D)** : Domaines

**(S)** : Sous-domaines

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France  
4<sup>ème</sup> trimestre 2016



## **A propos de la FEVAD**

*La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.*

## **A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.*

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

### **Contacts Presse :**

MEDIAMETRIE

*Benoit David*

Tél : 01 71 09 93 18

[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)

FEVAD

*Nathalie Lainé*

Tel : 01 42 56 38 86

[nlaine@fevad.com](mailto:nlaine@fevad.com)

[www.fevad.com](http://www.fevad.com)