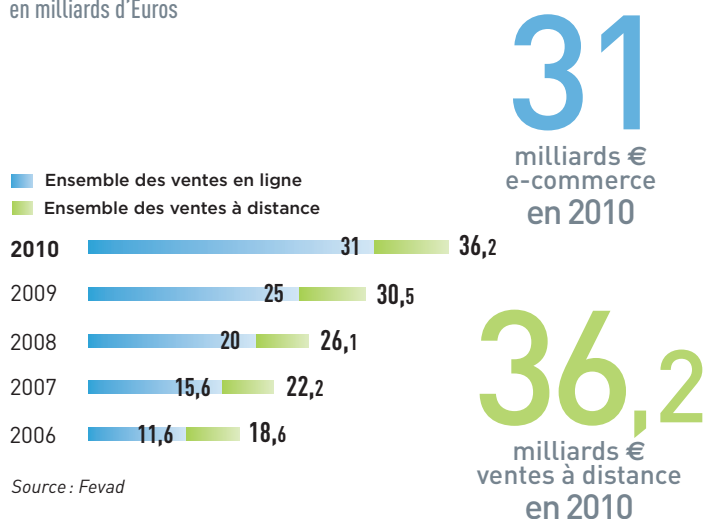


Vente à distance et e-commerce aux particuliers

LE MARCHÉ E-COMMERCE ET VENTE À DISTANCE

Vente de produits et services
en milliards d'Euros



LES ACHETEURS EN LIGNE



77% des Français achètent à distance (internet, téléphone, courrier)

Source : Baromètre Fevad, La Poste, MOVE, Reed exposition/Credoc, octobre 2010

97% d'acheteurs satisfaits

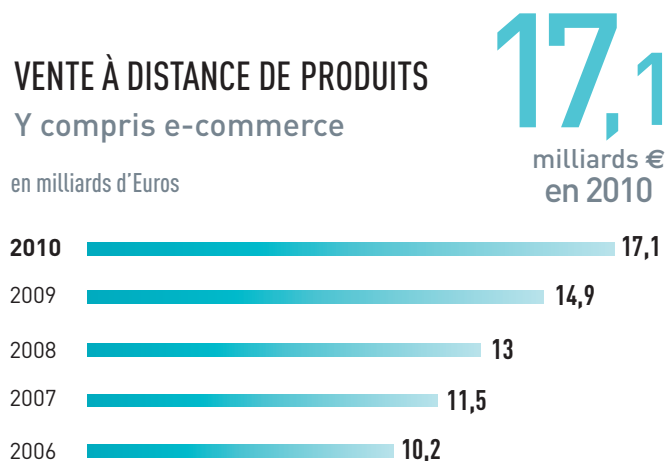
de leurs achats sur internet au cours des 6 derniers mois

Source : Baromètre Fevad — Médiamétrie//NetRatings mai 2011

VENTE À DISTANCE DE PRODUITS

Y compris e-commerce

en milliards d'Euros



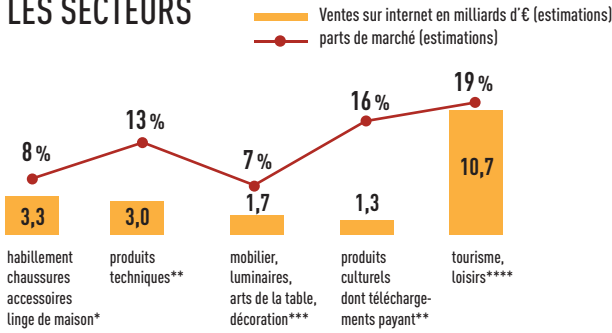
60 000 emplois dans le e-commerce en 2010 (en équivalents temps plein)

76% des entreprises prévoient une augmentation de leurs effectifs en 2011

Source : étude Fevad-Club des DRH du Net / Asterès, novembre 2010

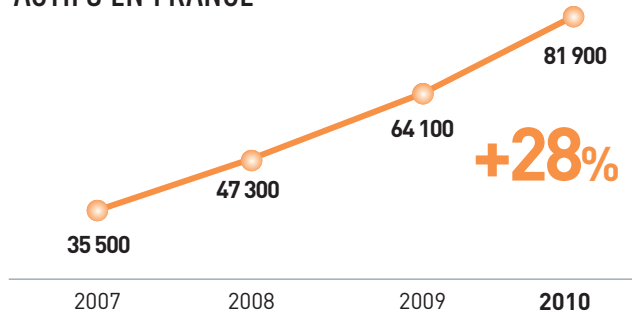


POIDS DES VENTES SUR INTERNET SELON LES SECTEURS



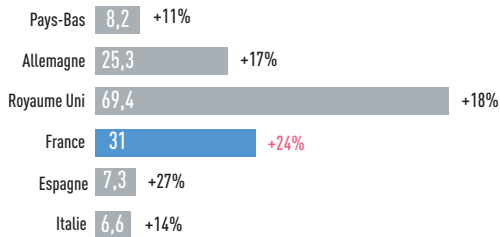
Source : Fevad avec IFM*, Kantar Worldpanel*, GfK**, Precepta***, Conseil National du Tourisme****, Insee*****

NOMBRE DE SITES MARCHANDS ACTIFS EN FRANCE



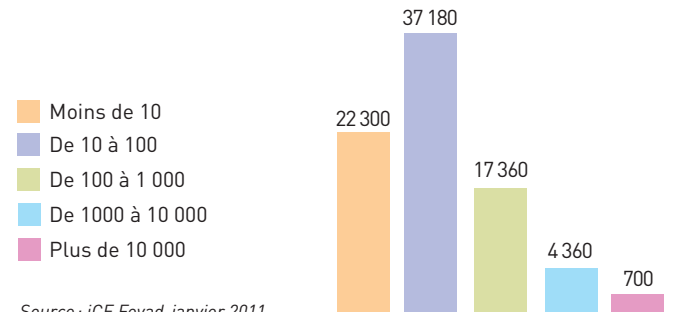
Source : iCE Fevad - janvier 2011

LE MONTANT DES VENTES EN LIGNE EN EUROPE EN 2010



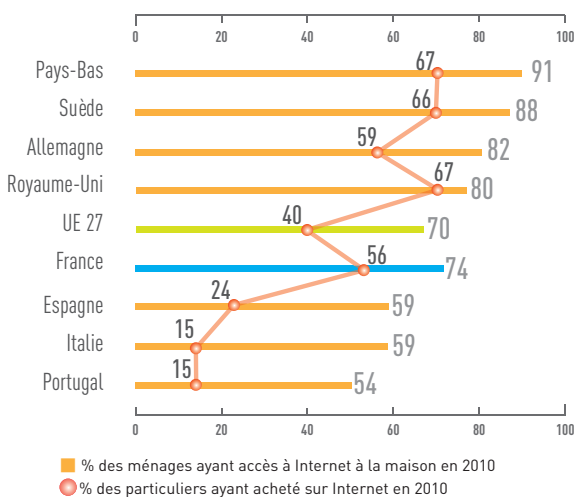
Source : Fevad à partir des données Interactive Media in Retail Group; Bundesverband des Deutsche Versandhandels e. V; Thuiswinkel, Pays-Bas; Netcomm Italia; Comision del Mercado de la Telecomunicacion

ENVIRON 700 SITES ENREGISTRENT PLUS DE 10 000 TRANSACTIONS PAR MOIS



Source : iCE Fevad - janvier 2011

L'ACHAT EN LIGNE EN EUROPE



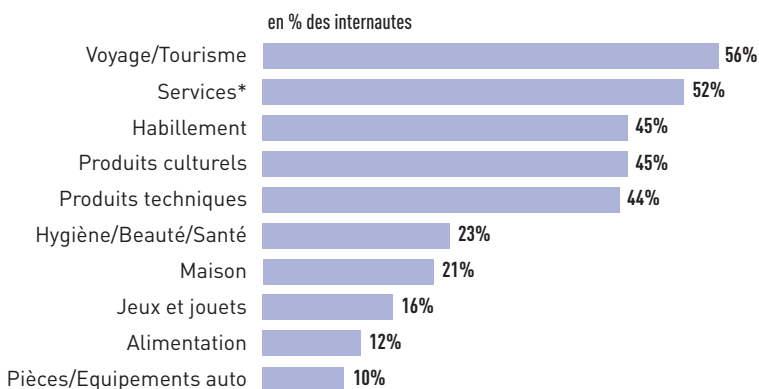
Source : Fevad à partir des données Eurostat
« Internet usage in 2010 – Households and individuals »

CLASSEMENT FEVAD/MEDIAMETRIE DES SITES E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS-1ER TRIMESTRE 2011

Brands ⁽¹⁾	Visiteurs Uniques moyens par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1 eBay	10 444 000	1 595 000
2 Amazon	9 899 000	948 000
3 Cdiscount	8 671 000	818 000
4 PriceMinister	8 469 000	803 000
5 Fnac	7 778 000	673 000
6 Groupon	7 494 000	771 000
7 Voyages-Sncf.com	7 211 000	546 000
8 La Redoute	6 995 000	577 000
9 Vente-privee.com	6 079 000	1 311 000
10 Pixmania	6 069 000	459 000
11 Carrefour	5 849 000	418 000
12 3 Suisses	5 372 000	399 000
13 Rue du Commerce	4 986 000	358 000
14 Brandalley.com	4 735 000	446 000
15 Kiabi.com	4 101 000	279 000

Source : Classement Médiamétrie//NetRatings spécialement créé pour la Fevad – Panel France – Domicile et lieu de travail – Applications Internet exclues

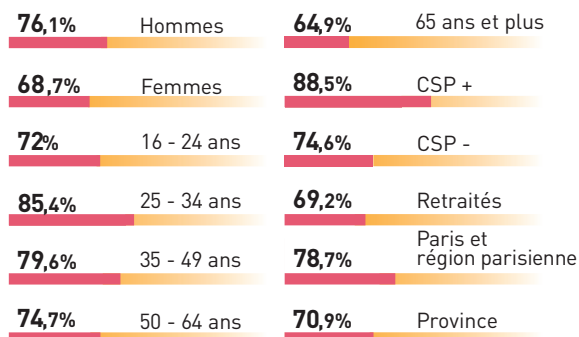
LES PRODUITS/SERVICES ACHETÉS EN LIGNE (AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS)



Source : Baromètre Fevad Médiamétrie//NetRatings 2011

* Billetterie, développement photos, téléchargement, abonnement presse, souscription d'abonnement accès internet, téléphone, télévision...

TAUX D'ACHETEURS PAR CIBLE PARMIS LA POPULATION INTERNAUTE

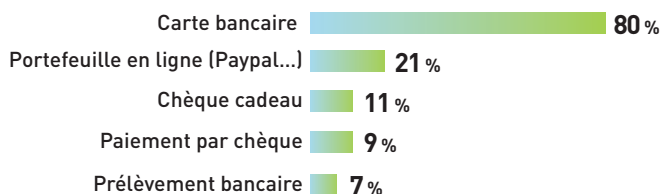


Moyenne = 72,5%

Source : Médiamétrie — Observatoire des Usages Internet — 1^{er} trimestre 2011

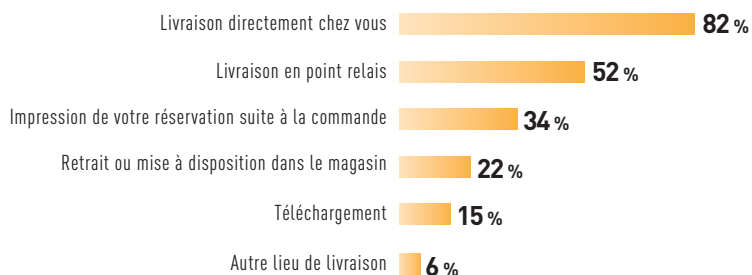
LES PRINCIPAUX SERVICES DE PAIEMENT UTILISÉS

% des acheteurs en ligne



Source : Baromètre Fevad - Médiamétrie//NetRatings 2011

MODES DE LIVRAISON CHOISIS PAR LES ACHETEURS



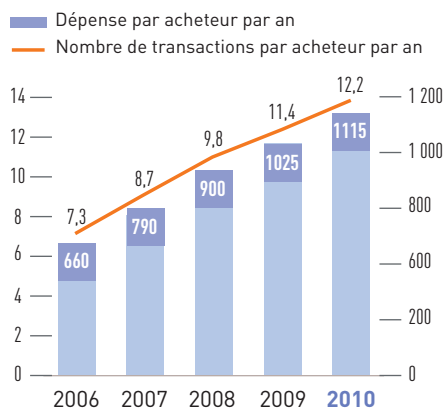
Source : Baromètre Fevad Médiamétrie//NetRatings 2011

91 €
montant moyen
d'une transaction en ligne

Source : Fevad, Bilan e-commerce, janvier 2011



DÉPENSE MOYENNE D'UN ACHETEUR



Source : iCE Fevad et Médiamétrie//NetRatings

M-COMMERCE

12% des acheteurs en ligne ont déjà acheté à partir de leur téléphone

mobile (téléchargements d'applications mobiles exclus) soit plus de

3 millions de Français ont déjà acheté à partir de leur mobile

Source : CCM Benchmark, mai 2011

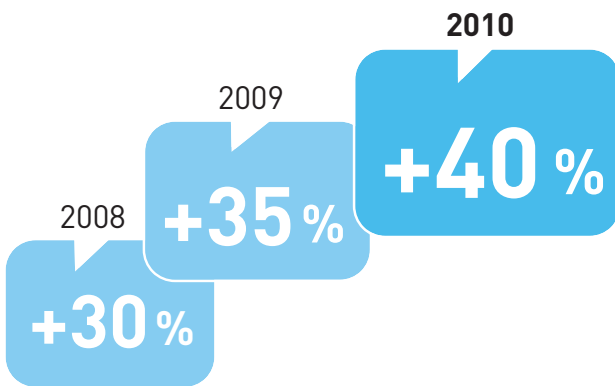
VENTE ENTRE INTERNAUTES

50,5% des internautes ont acheté ou vendu sur

des sites de ventes entre particuliers au cours des 6 derniers mois (produits neufs ou d'occasion)

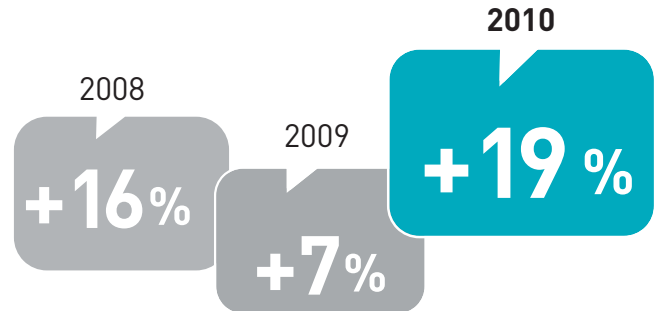
Source : baromètre Fevad / Médiamétrie//NetRatings, 2011

POIDS DU CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE POUR LES ACTEURS SPÉCIALISÉS



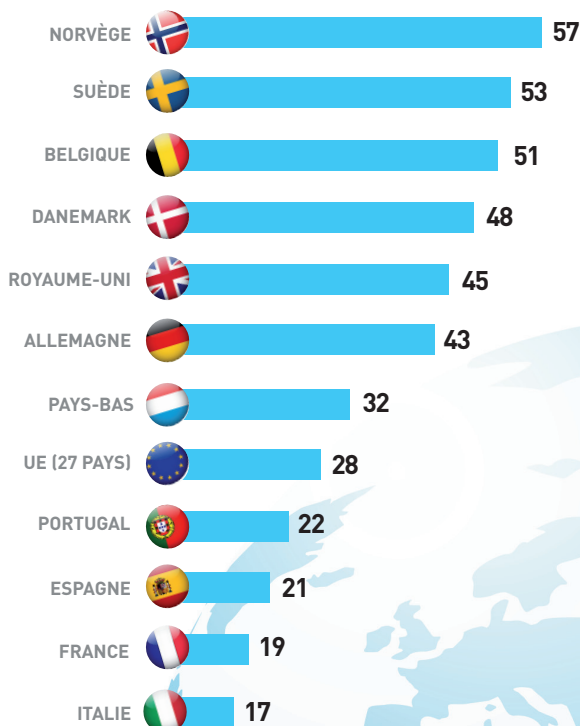
Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2010

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS

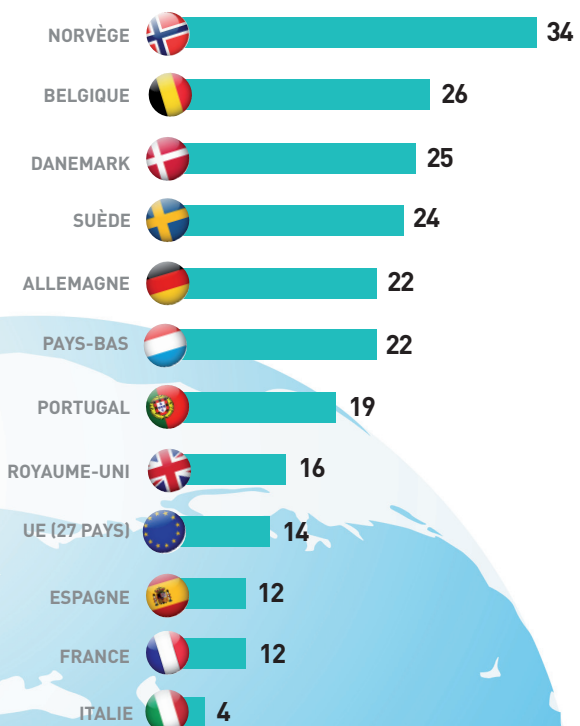


Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2010

EUROPE : % DES ENTREPRISES AYANT EFFECTUÉ DES ACHATS EN LIGNE EN 2010



EUROPE : % DES ENTREPRISES QUI VENDENT EN LIGNE EN 2010



Source : Eurostat - enquête communautaire sur les TIC - année 2010. Toutes les entreprises, sauf secteur financier (10 personnes employées ou plus)