



Organisées et présidées par  
Jean DIONIS  
Député du Lot-et-Garonne,  
co-auteur du Rapport d'évaluation  
de la loi pour la confiance dans  
l'économie numérique

Sous le haut patronage de  
Bernard ACCOYER  
Président de l'Assemblée nationale

En présence de  
Luc CHATEL  
Secrétaire d'État chargé de l'Industrie  
et de la Consommation, porte-parole  
du Gouvernement

MERCREDI 28 JANVIER 2009  
AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE

**e-commerce,**  
un moteur  
de la croissance  
française

## 09h00 ACCUEIL DES CONGRESSISTES

## 09h45 OUVERTURE DES RENCONTRES

Jean DIONIS, député du Lot-et-Garonne, co-auteur du Rapport d'évaluation de la loi pour la confiance dans l'économie numérique

## 10h00 TABLE RONDE I

### LA RÉVOLUTION DU E-COMMERCE A-T-ELLE VRAIMENT COMMENCÉ ?

#### E-COMMERCE EN EUROPE ET DANS LE MONDE

- 57% des ménages européens connectés, dont 42% en haut-débit, 1,4 milliard d'internautes dans le monde : comment évaluer la part du e-commerce dans l'économie européenne et mondiale ?
- Pourquoi l'Allemagne et la Grande-Bretagne devancent-elles largement la France en matière de e-commerce ?

#### E-COMMERCE ET CROISSANCE EN FRANCE

- 2,9% des dépenses des ménages : quels changements à venir dans les modes de consommation ?
- 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007 : comment favoriser le développement de ce secteur en France, soutien de la croissance ?
- L'emploi et le e-commerce : quelle contribution à la création d'emplois ?

#### E-COMMERCE ET ACCOMPAGNEMENT POLITIQUE

- Quel bilan de la confiance dans le e-commerce ?
- Loi Chatel et loi de modernisation de l'économie : quels premiers retours d'expérience ?
- Quel bilan de la consultation publique "destinée à évaluer le bilan d'application de la loi pour la confiance dans l'économie numérique et à dresser des perspectives d'amélioration de sa mise en œuvre" lancée le 24 juin 2008 ?
- La législation générale sur la consommation est-elle adaptée au e-commerce ?

## 12h30 DÉJEUNER à l'Automobile Club de France

### > PRÉSIDENTE

**Laure de LA RAUDIÈRE**, députée d'Eure-et-Loir, membre titulaire de la Commission du dividende numérique

### > INTERVENANTS

**Susanne CZECH**, secrétaire générale, European E-commerce and Mail Order Trade Association

**Bernard GÉRARD**, député du Nord

**Marc LOLIVIER**, délégué général, Fédération du e-commerce et de la vente à distance

**Bruno PARENT**, directeur général de la Concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi

**Éric PLATIAU**, président du Pôle femme, famille, enfant, 3 Suisses International

**Julien ROSANVALLON**, directeur, Mediametrie//NetRatings

**Jean-Émile ROSENBLUM**, directeur général, PixMania



**14h00** TABLE RONDE II  
**QUELLES PERSPECTIVES POUR LE E-COMMERCE ?**

**ÉVOLUTIONS ÉCONOMIQUES MAJEURES**

- Comment expliquer la forte confiance des internautes dans leurs achats en ligne ?
- Quels impacts de l'augmentation des prix des carburants sur les marges et sur les prix des produits et services distribués via le e-commerce ?
- Peut-on parler de concurrence en temps réel ?
- Se dirige-t-on vers la fin des intermédiaires sans valeur ajoutée ?

**E-CLIENTS ET E-CONFIANCE**

- Responsabilisation des e-commerçants : déontologie, chartes, initiatives d'autorégulation.
- Quelles avancées en terme de sécurité des transactions ?
- Quels droits et garanties des e-clients face à leurs données ?

**E-COMMERCE ET CRÉATION D'ENTREPRISES**

- 45 000 sites d'e-commerce en France : quelles réalités ?
- Les plates-formes de commerce électronique, facilitateurs de la création d'entreprises sur internet.
- Quels avantages du statut d'auto-entrepreneur pour démarrer son activité ?

**16h30** CLÔTURE DES RENCONTRES

**Luc CHATEL**, secrétaire d'État chargé de l'Industrie et de la Consommation, porte-parole du Gouvernement

**> PRÉSIDENT**

**Jean DIONIS**, député du Lot-et-Garonne, co-auteur du Rapport d'évaluation de la loi pour la confiance dans l'économie numérique

**> INTERVENANTS**

**Nicolas BERNARD**, président-directeur général, Redcats Home Shopping France

**François COPIGNEAUX**, directeur général, La Poste-ColiPoste

**Xavier COURT**, directeur général associé, vente-privee.com

**Francis LORENTZ**, président, Institut de l'audiovisuel et des télécommunications en Europe

**Reine-Claude MADER**, présidente, association "Consommation, Logement et Cadre de Vie"

**François MOMBOISSE**, vice-président de l'European E-commerce and Mail Order Trade Association, président de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance

**Sophie NERBONNE**, directrice adjointe de la Direction des affaires juridiques, internationales et de l'expertise, Commission nationale de l'informatique et des libertés

**Franck RIESTER**, député de Seine-et-Marne



## Conditions d'inscription et de participation

Ne pourront participer à cette manifestation que les personnes :

- Ayant retourné impérativement le coupon-réponse au plus tard le :

**lundi 26 janvier 2009  
à M&M**

5, rue de Milan - 75009 PARIS

- Compte tenu du nombre limité de places disponibles, ne seront prises en compte que les 200 premières réponses parvenues dans les délais.
- Les confirmations d'inscription seront adressées uniquement par e-mail.
- Les personnes qui auront retourné leur inscription hors délais ou après que la capacité d'accueil maximum aura été atteinte recevront notification que leur inscription ne peut pas être prise en compte.
- Aucun remboursement d'inscription au déjeuner ne sera possible pour tout désistement qui n'aura pas été signalé par écrit 8 jours avant la date du colloque.

## Lieu du colloque

Automobile Club de France  
6-8, Place de la Concorde  
75008 PARIS

RER C : Invalides

Métro : Concorde

Bus : 24 / 42 / 52 / 72 / 73 / 84 / 94

Parking : Place de la Concorde

## INFORMATIONS PRATIQUES



## Lieu du déjeuner

Automobile Club de France  
6-8, Place de la Concorde  
75008 PARIS

Ne pourront participer au déjeuner que les personnes s'étant acquitté des frais d'inscription et ayant été au préalable accueillies sur les lieux du colloque.

## Pour tout renseignement

# MSM

5, rue de Milan - 75009 Paris

Tél. : 01 44 91 58 50 - Fax : 01 44 91 58 51

Contact inscriptions : Samira EL FITOURI  
inscriptions@altdia.fr

En partenariat avec



[www.fevad.com](http://www.fevad.com)

LA POSTE



ColiPoste